

Creatividad en el aula de ELE. La imagen mental como herramienta

Javier Ávila

La neurobiología y la neuropsicología apuntan que el trabajo con imágenes mentales puede llevar a mejoras considerables en el proceso de adquisición de una lengua. Una de las razones clave de ese potencial cognitivo de la imagen mental es su estrecha vinculación al componente creativo. La habilidad de crear y manipular la imagen mental se perfila como un elemento crucial de la creatividad, de manera que el entrenamiento en formación de imágenes mentales puede ayudar a despertar un sentido creativo que en ocasiones se atrofia en conceptos y números y bloquea habilidades de alto nivel en el proceso de aprendizaje.



Fco. Javier Ávila López (Universidad de Córdoba) es Dr. en Filología Inglesa por la Universidad de Sevilla; ha enseñado inglés y español en distintos lugares: Universidad de Praga, Universidad de Córdoba; ha realizado su labor investigadora en la Universidad de Sevilla, la Universidad de Córdoba, la UIMP (Universidad Internacional Menéndez Pelayo) y la Universidad Metropolitana de Leeds (Reino Unido); contribuye con distintas instituciones de formación del profesorado en España, donde aboga por la importancia de los factores afectivos en la enseñanza-aprendizaje de segundas lenguas. Ha publicado numerosos artículos y libros, algunas contribuciones aparecen en: Language Acquisition and Development: Studies of Learners of First and Second Languages, en Continuum Press con el Dr. Brian Tomlinson, 2007; y Self-Esteem and Foreign Language Learning, 2007 en Cambridge Scholar, editado por el Dr. Fernando Rubio. El Dr. Ávila es editor de la revista CETA (Cordoba English Teachers Association) y miembro en activo de MATSDA (Materials Development Association).