

2017



Tilburg

Creatividad, emociones y motivación: hacia un modelo holístico para impulsar el aprendizaje de lenguas extranjeras

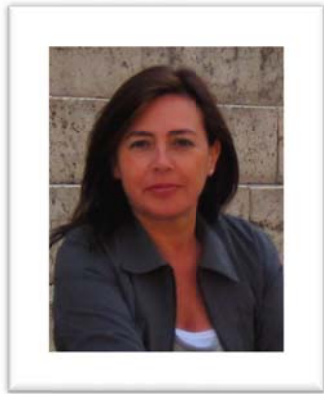
Isabel Iglesias Casal
Universidad de Oviedo

En este seminario propondremos la aplicación de un modelo de acción que puede servir para comprender y mejorar la práctica docente: el modelo CEM (*creatividad, emociones y motivación*), basado en tres pilares que consideramos básicos en nuestra manera de entender el proceso de enseñanza-aprendizaje de una segunda lengua. Estos tres ámbitos presentan unas fronteras permeables cuya sinergia potencia sustancialmente la implicación de los estudiantes en un proceso en el que continuamente (re)construyen su identidad en una lengua extranjera. Además, no debemos olvidar que las emociones constituyen parte importante de la vida psicológica de los estudiantes e influyen poderosamente en la motivación y en las estrategias cognitivas y, por tanto, en el aprendizaje y en el rendimiento académico.

En las sugerencias para la práctica ofreceremos numerosas estrategias para estimular la creatividad proponiendo actividades que parten de diferentes miradas “afectivas”: lúdica, humorística, metafórica, simbólica, introspectiva, imaginativa, provocativa y literaria. Intentaremos demostrar, en definitiva, que la creatividad habita en cada uno de nosotros y que únicamente necesita que se le conceda un tiempo y un espacio para dejarse ver.

OBJETIVOS:

- Establecer una correlación entre los componentes afectivos y los motivacionales en la construcción de una verdadera ecología de aula.
- Reflexionar sobre los factores psicológicos y sociales que potencian o limitan el desarrollo de la creatividad.
- Analizar la ayuda que supone la creatividad en el desarrollo de las competencias del *Marco Común Europeo de Referencia*, tanto de las *competencias generales* como de las *competencias comunicativas* de la lengua.
- Potenciar el rendimiento en los procesos de enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera aplicando algunas estrategias para desarrollar la creatividad y apostando por un aprendizaje significativo, constructivo, eficaz y motivador.



Isabel Iglesias Casal es Profesora Titular de universidad, Doctora en Filología Española y Directora del Máster Universitario Oficial en Español como Lengua Extranjera que se imparte en la Universidad de Oviedo. Con una experiencia de treinta años en el ámbito de la enseñanza de ELE, ha colaborado con numerosas instituciones españolas y extranjeras, entre ellas la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Campus Comillas, la Universidad Antonio de Nebrija, la Universidad de Zaragoza, la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación (Santiago de Chile), la Universidad de Braga, la de Gotemburgo, el Instituto Cervantes de Lisboa y L'université Lumière de Lyon.

Desde 2009 hasta 2013 fue Subdirectora de la Casa de las Lenguas de la Universidad de Oviedo y responsable de la gestión académica de los Cursos de Lengua y Cultura Española para Extranjeros. Es la investigadora principal del grupo interdepartamental ALCE (Aprendizaje de Lenguas y Cultura Extranjeras) y la representante institucional de la Universidad de Oviedo en el SICELE (Sistema Internacional de Certificación del Español como Lengua Extranjera).

Ha dirigido varias tesis doctorales y publicado numerosos artículos sobre gramática y pragmática, interculturalidad, naturaleza, objetivos y eficacia de las actividades lúdicas en el enfoque comunicativo, creatividad, humor verbal y competencia discursiva. Coautora del libro *¿Cómo nos ven? ¿Cómo se ven? Atrapados en los estereotipos. Una investigación sobre las representaciones culturales de los estudiantes extranjeros en la Universidad de Oviedo (2005)*. Es también autora de materiales para la enseñanza de ELE: ¡Hagan juego! Actividades y recursos lúdicos para la enseñanza de E/LE, *Edinumen*; H de humor, *Colección Tareas, Difusión*; ¡A toda página! Taller de prensa para el aprendizaje creativo del español, *Edinumen*.