

Unidad 8



Una revista de cotilleos

Tareas:

- Confeccionar el portafolio del español.
- Presentar las características de la prensa rosa de sus países.
- Redactar un texto con las conclusiones de un debate.

Contenidos funcionales:

- Expresar sorpresa, extrañeza e incredulidad.
- Expresar indiferencia.
- Mostrar acuerdo y desacuerdo.

Contenidos lingüísticos:

- Verbos y expresiones de sorpresa, extrañeza, incredulidad e indiferencia.
- Uso del presente de subjuntivo y el pretérito perfecto de subjuntivo.
- Recursos de comunicación no verbal para expresar sorpresa, extrañeza, indiferencia e incredulidad.

Contenidos léxicos:

- Léxico relacionado con la prensa rosa.

Contenidos culturales:

- La prensa rosa.
- La revista ¡Hola!
- El triple filtro de Sócrates.

Chismorreos

I.I.



¿Conoces a estos personajes? ¿Sabes qué profesión tienen? ¿En qué tipo de prensa podrías encontrar noticias sobre ellos? Discútelo con tu compañero.

Barack Obama

Albert Einstein

Bill Gates

Tom Cruise

Paris Hilton

Tommy Hilfiger

Al Gore

Rafael Nadal

Paul Krugman

Angela Merkel



I.I.I.



Escucha estos comentarios y piensa a qué tipo de prensa, que hemos citado en la actividad anterior, se refieren.

1.2.



La prensa rosa se encarga de las noticias de sociedad protagonizadas por personas famosas. ¿Qué piensas de ella? Comenta con la clase estas cuestiones.

¿Qué características tiene la prensa rosa?

¿Las revistas del corazón son muy diferentes a otro tipo de revistas, por ejemplo, científicas, económicas...?

¿Por qué?

La prensa rosa tiene mala fama en España, ¿es igual en tu país? ¿Por qué crees que es así?



1.2.1.



A la izquierda están las características de la prensa generalista, ¿cuáles crees que comparte la prensa del corazón?

Veracidad

[1] Los hechos o sucesos deben ser (1) v.....

Proximidad

[2] Las noticias tienen mayor interés si ocurren (2) c..... del receptor.

Objetividad

[3] El periodista no debe introducir ninguna (3) o..... personal ni (4) j..... de valor.

Generalidad

[4] La noticia debe ser de (5) i..... social y no particular.

Actualidad

[5] Los hechos deben ser (6) r.....

Claridad

[6] Los hechos deben ser expuestos de forma (7) o..... y lógica.

Interés humano

[7] La noticia debe despertar algún tipo de (8) s.....: rabia, tristeza, alegría...

Inmediatez

[8] La noticia debe darse a conocer lo más (9) r..... posible.

Desenlace

[9] Algunas noticias mantienen el interés del público en espera de su (10) d.....



1.2.2.



Lee las definiciones de las características de la prensa generalista que hay en 1.2.1. y complétalas con la palabra que falta.

1.2.3.



La periodista Lidia Berruguete, asidua colaboradora de revistas y programas del corazón, defiende la calidad de la prensa rosa. Lee sus argumentos y piensa en qué característica de las anteriores se ha basado en cada uno de ellos.

1.

He pasado horas escondida en busca de esa imagen que demuestre la noticia. Me he disfrazado, me he hecho pasar por agente de seguros para obtener información y confirmarla.

2.

Está claro que hay personajes que me gustan más que otros, pero nunca en mis noticias dejo ver mis opiniones y sentimientos. Soy muy meticulosa en la redacción.

3.

Tengo informadores (camareros de restaurantes de moda, porteros, asistentes, etc.) a los que pago para que me mantengan informada de las últimas novedades de los famosos con los que trabajan o con los que tienen relación a causa de su profesión.

4.

He hecho todo para ser la primera en dar la noticia; conseguir, antes que nadie, una instantánea que luego se verá en la prensa y que puede dar mucho que hablar. Todo para conseguir esa exclusiva, el pan de un buen periodista del corazón.

5.

Cuando R.P. se fue a Estados Unidos para recibir el tratamiento para su enfermedad, todos los periodistas estábamos pendientes de su evolución y posible mejoría. El día de su muerte, allí estábamos todos y cubrimos la noticia como se debe hacer por alguien que ha sido importante en la vida social. En todas las radios sonaban sus canciones.

6.

Cuando damos una noticia sobre un famoso, por ejemplo una posible boda o divorcio, sabemos que estamos creando el interés del público, y en ese momento, somos conscientes de la responsabilidad de seguir esa noticia hasta el final: los lectores o espectadores tienen ese derecho.

1.2.4.



¿Estás de acuerdo con las opiniones de Lidia Berruguete? Elige alguna de sus frases para defender tu acuerdo o desacuerdo con ella. Coméntalo con la clase, ¿la mayoría estáis a favor o en contra de la prensa rosa?



1.3.



El profesor os va a mostrar algunos titulares de crónica social, ¿qué palabra o acción relacionada con la prensa rosa os sugieren?

1.3.1.



Un periodista ha preguntado a la gente de la calle para averiguar qué palabra les sugiere a ellos cada uno de los titulares. Escucha y anótala al lado del número que identifica el titular. ¿Coinciden con vosotros?



[1]

[5]

[2]

[6]

[3]

[7]

[4]

1.3.2. R Completa con las palabras y expresiones que has escrito en 1.3.1.

Léxico relacionado con las noticias de prensa rosa

Las revistas que se encargan de las noticias de crónica social forman parte de la llamada *prensa rosa* o *del corazón*. Algunas palabras relacionadas son:

1.: noticia, real o inventada, que no puede demostrarse y que pasa de unas personas a otras.
2. o: comentario real o falso que se hace para criticar a alguien.
3. o: característica de algo que no presta atención a lo importante.
4.: acción que no es real, solo lo aparenta.
5.: fotos que se toman sin autorización y sin conocimiento de la persona que sale en ellas.
6.: acción de vender un acontecimiento de tu vida privada a cambio de una suma importante de dinero.
7.: acción de ponerse en una determinada postura para que te hagan fotos.
8. *Paparazzi*: fotógrafo de prensa del corazón que persigue a los famosos.



1.4. Para practicar estas palabras el profesor os va a dar unas tarjetas. Seguid sus instrucciones.

1.5. En parejas, responded a estas preguntas según vuestro conocimiento u opinión.

- [1] ¿Conoces revistas del corazón españolas?
- [2] ¿Cuál es la revista del corazón más conocida internacionalmente?
- [3] ¿En qué país surgió?
- [4] ¿Desde cuándo existe?
- [5] ¿Cuántas versiones, según las nacionalidades, tiene?
- [6] ¿En cuántos países se distribuye?



1.5.1. Lee el texto y comprueba tus respuestas.

En España, la prensa rosa tiene gran importancia. Son muchos los que intentan camuflar su carácter frívolo hablando de *crónica social* y evitando la palabra *cotilleo*.

El interés por las noticias del corazón ha crecido tanto en las últimas décadas que a las revistas les han salido unos serios competidores: los programas televisivos. Sin embargo, estos no subsistirían sin aquellas, ya que la mayor parte de sus contenidos se basa en la publicación de revistas como *Pronto*, *iHola!*, *Diez Minutos*, *Lecturas* y *Semana*.

Sin duda, la publicación más importante, debido a su proyección internacional, es *iHola!* Esta revista fue fundada en Barcelona, en 1944, por el periodista español Antonio Sánchez, que la dirigió hasta su muerte. El semanario pasó a manos de su hijo y, posteriormente, a su nieto Eduardo, actual director.

En 1989 apareció la popular versión británica *Hello!* y en 1998 se lanzó la versión francesa *Ohla!*, que seis años después dejó de publicarse.

Actualmente, con el nombre de *iHola!* o *Hello!* la revista se distribuye en 70 países de Europa, América, África y Asia.



1.6.



Dividid la clase por nacionalidades y completad este cuadro con información sobre la prensa rosa de vuestro país.

Revistas y programas de televisión:	
Personajes frecuentes: nombres, profesiones...:	
Un montaje o una exclusiva:	
Un posado tradicional:	
Público consumidor:	
Importancia:	

1.6.1.



Con la información anterior, haced una presentación de la prensa rosa en vuestro país para el resto de la clase. ¿En qué país creéis que es más importante y seria?

2

Lección de periodismo

2.1.



Lidia Berruguete ha dado una conferencia sobre la prensa rosa en una escuela de periodismo. Escucha este fragmento, ¿crees que tuvo éxito?

2.1.1.




Vuelve a escuchar la grabación y escribe el nombre de los tres filtros de los que habla Lidia Berruguete.


- [1] Filtro de
- [2] Filtro de
- [3] Filtro de





Unidad 8

- 2.1.2.  Lidia Berruguete habla del triple filtro de Sócrates para defender la seriedad y profesionalidad de la prensa rosa. Aunque en el fragmento de su conferencia no se responde a las tres preguntas, es fácil deducir qué respondería cada uno de estos personajes si sometieran una noticia de prensa rosa a estas preguntas antes de publicarla. Discútelo con un compañero y responded *sí* o *no* a las preguntas.

	Lidia Berruguete	Sócrates
1. ¿Estás absolutamente seguro de que lo que vas a contar es cierto?		
2. ¿Lo que vas a contar es demasiado privado y puede perjudicar a la persona de la que vas a hablar?		
3. ¿Servirá de algo saber lo que vas a contar?		
Define esta información como:		

- 2.1.3.  ¿Con quién estás más de acuerdo? ¿Prefieres la definición de Lidia Berruguete o la de Sócrates? Coméntalo con la clase.

- 2.2.  Lidia Berruguete no pudo terminar su conferencia, después de la primera interrupción vinieron otras y su paciencia se agotó. Los estudiantes escribieron sus opiniones en unas notas que ella partió por la mitad. El profesor os va a dar unas tarjetas para reconstruir esas notas. Unidlas para formar una frase completa.

- 2.2.1.  Observa las expresiones destacadas de las notas de 2.2. y clasifícalas según su significado. Trabaja con un compañero.

Expresar sorpresa o extrañeza, incredulidad e indiferencia

Sorpresa o extrañeza	<p>Qué raro/extraño</p> <p>Es raro/extraño</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	que + subjuntivo
Incredulidad	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
Indiferencia	<p>Me da lo mismo</p> <p>No me importa</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	

- Observa que el verbo puede ir en:
 1. Presente de subjuntivo cuando se refiere a una acción presente:
 - *Me da igual que la prensa rosa **tenga** mucho éxito.*
 2. Pretérito perfecto de subjuntivo cuando se refiere a una acción pasada:
 - *Es increíble que **haya utilizado** la palabra “veraz”.*



Fíjate:

En las notas que escribieron, los estudiantes utilizan los recursos para expresar sorpresa, extrañeza, incredulidad o indiferencia con un tono irónico. En realidad, su objetivo es mostrar desacuerdo con las opiniones de la periodista.

2.3.



En esta unidad hemos hablado de la prensa rosa, pero hay otra prensa sensacionalista identificada con otro color, ¿sabes cuál es? Joseph Pulitzer está muy ligado a este otro tipo de prensa, ¿sabes por qué? Coméntalo con la clase.

2.3.1.



El mismo día de su visita a la escuela de periodismo, Lidia Berruguete escribió un artículo para defenderse de las críticas de los estudiantes. Complétalo con un compañero eligiendo el fragmento de la frase que falta en cada espacio y utilizando una expresión del sentimiento que se indica entre paréntesis. No olvides transformar el verbo en infinitivo a presente o pretérito perfecto de subjuntivo, según corresponda.

ningún profesor explicar

tener (ellos)

ninguno de ellos darse cuenta

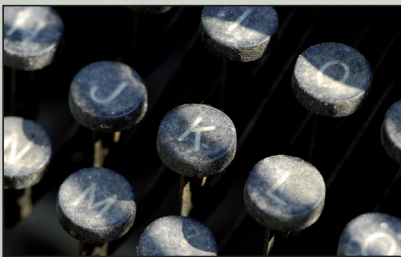
poner (ellos)

no saber (ellos)

nadie cuestionar

no estudiar (ellos)

desconocer (ellos)



..... Me da lo mismo que tengan (1. *indiferencia*) esa opinión sobre la prensa rosa, pero (2. *sorpresa*) en duda su calidad informativa. Y lo que me parece peor de toda esta situación es que, para denostar al periodismo que yo practico, se hayan utilizado argumentos con los que se beatifica a la prensa generalista.

..... (3. *sorpresa*) esta mañana en esa sala su objetividad, ni haya hablado del sensacionalismo o amarillismo.


..... (4. *incredulidad*) a estos estudiantes de periodismo que actualmente el objetivo de todos los diarios es vender y aumentar tirada. Cautivar a los lectores con titulares engañosos está siendo una forma habitual de los periódicos pretendidamente más serios.

..... (5. *extrañeza*) hasta el momento de que el amarillismo es una práctica generalizada y que el periodismo actual es tendencioso. (6. *extrañeza*) que la línea entre la información y la interpretación es sutil.

..... (7. *incredulidad*) nada sobre la prensa amarilla y

..... (8. *sorpresa*) que el término amarillismo es antiguo, que no es un *invento* actual: tiene su origen en los tiempos de Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst (finales del siglo XIX-principios del XX) cuando competían a muerte por vender periódicos en la ciudad de Nueva York. Así que les invito a las siguientes reflexiones: ¿Creen acaso que el periodismo puede ser objetivo e imparcial? ¿No creen que todos los periodistas buscan aumentar el número de lectores y que, para conseguirlo, disfrazarán sus titulares? ¿Por qué creen que la mayoría de los periódicos actuales tienen un espacio, cada vez mayor, para noticias de la prensa rosa?



2.3.2.  Lidia Berruguete emplea algunos términos con el objeto de criticar a la prensa generalista. Vuelve a leer el texto y completa con las palabras que utiliza para referirse a estos conceptos.


1. Calidad de la información transmitida con independencia de la manera de pensar o sentir:

2. Práctica periodística cuyo objetivo es impresionar al lector:


3. Encabezamientos de una información que invitan a pensar en algo que no es cierto:

4. Que refleja las ideas políticas o religiosas:



2.4.  Escucha las siguientes conversaciones y escribe las expresiones que utilizan para mostrar sorpresa, extrañeza, incredulidad o indiferencia.


[1]	[5]
[2]	[6]
[3]	[7]
[4]	[8]

2.4.1.  Escribe junto a cada expresión si se utiliza para mostrar sorpresa, extrañeza, incredulidad o indiferencia.

2.4.2.  Vuelve a escuchar, fíjate en la entonación de la expresión y repítela.


3

 Tu portafolio

3.1.  Lee las preguntas con las que Lidia Berruguete invitaba a una reflexión sobre la prensa rosa y generalista.



- [1] ¿Creen acaso que el periodismo puede ser objetivo e imparcial?
- [2] ¿No creen que todos los periodistas buscan aumentar el número de lectores y que, para conseguirlo, disfrazarán sus titulares?
- [3] ¿Por qué creen que la mayoría de los periódicos actuales tienen un espacio, cada vez mayor, para noticias de la prensa rosa?

3.1.1.  Vamos a hacer un debate. Para ello, dividid la clase en dos grupos. Pensad en los argumentos que vais a utilizar y tomad nota de ellos.

Grupo A

Defenderá la prensa rosa y buscará puntos débiles de la generalista.

Grupo B

Defenderá la prensa generalista e intentará demostrar que no tiene relación con la rosa.

3.1.2.  Empezamos el debate. Nombrad en cada grupo a un representante para que tome nota de las ideas más importantes sobre las que discutáis.

- ▶ Pienso que la prensa generalista tiene un espacio para cotilleos porque la gente lo pide.
- ▶ Yo creo que no, pero...

3.2.



Volved a dividir os en los grupos A y B y, utilizando las notas que han tomado los representantes, escribid un texto que recoja las ideas más importantes que han salido en el debate. No es necesario que defendáis una postura. Estas recomendaciones y conectores pueden ayudar os a realizar la tarea.

■ **El texto debe empezar con una presentación del tema.**

Podéis hacer una definición de prensa generalista y rosa o empezar con una clasificación de tipos de prensa.

■ **La parte central del texto es el desarrollo de las ideas.**

Para organizar la información podéis utilizar: *en primer/segundo lugar, por un/otro lado...*

Para apoyar un argumento: *además.*

Para reformular una información: *es decir.*

■ **El texto debe terminar con una conclusión.**

Para introducir la conclusión final podéis utilizar: *en conclusión, en resumen...*

3.3.



Realiza tu muestra para el dossier del portafolio, que constará de:

- [1] el texto que habéis escrito;
- [2] una hoja en la que cuentes y resumas cómo se ha realizado la tarea;
- [3] una reflexión de cómo te has sentido, qué te ha parecido, etc.

