n esta unidad aprendes a...

Describir el carácter de las personas

EMUESTRA PROMOCIONAL DE Editor

Es una mujer creativa y dinámica.

Hablar de actividades habituales de las personas
 y de las empresas relacionadas con el presente

Llego a la oficina, organizo la agenda... Estamos discutiendo las nuevas estrategias. La compañía está organizando una red de ventas.

Ordenar el discurso en el tiempo

Primero...
A continuación...

Hablar de las acciones habituales y su frecuencia

Siempre. Casi siempre. A veces.

Presentar información contrastándola

Pero... En cambio...

Una jefa ideal

PROMOCIONAL DE



1.1. Escucha la descripción de esta jefa ideal.



O DE MUESTRA PROMOCIONAL DE 1.2. Lee la siguiente lista y vuelve a escuchar la audición. Marca con una cruz las actividades que hace la jefa ideal, según la audición.

- Trabaja todo el día
- Controla a sus empleados
- Revisa el trabajo de sus empleados
- Habla con los empleados
- Escribe cartas
- Vive en el centro de la ciudad
- No escucha

- Come con sus colaboradores
- Prepara con detalle las reuniones
- Interrumpe en las reuniones
 - Participa en las actividades sociales

ditorialEdin

ARCHIVO DE MUESTRA PR

DE MUESTRA PROMOCIONAL DE

- Organiza seminarios
- Lee mucho
- Escucha música

DE MUESTRA PROMOCIONAL DE



1.3. Lee otra vez la lista. Escribe los infinitivos de los verbos que aparecen en Editorial**Edinu** la columna correcta.

Terminaciones del infinitivo:

WESTRA PROMOCIONAL DE	ARCHIVO DE LA LEC	-er	ANCHIVO DE MOLETIN	inu.
NUESTRA PROMOCIONAL DE ALEGIONAL DE		omociona	Editoria	RA PROMOCION AL DE
alEdinamen EMUESTRA PROMOCIONAL DE LE dinumen	ARCHIVO DE LA	TOTIONAL DE	ARCHIVO DE MICHE	dilia.
E MUESTRA PROMOCIONAL TE	EUT		Ediro	PROMOCION
DE MUESTRA PROMOCIONAL	ARCHIVO DE MILEO	ANDCIONAL DE	ARCHIVO DE MO	Edina
DE MUESTRA PROMOCIONA OTIALE DE PROMOCIONA DE MUESTRA PROMOCIONA	DE MITETI	RAPROMOEMEN	Earro.	PROMOCIONAL DE LINES
Orial Edinum	ARCHIVOTIAL	CMOCIONAL DE	AITO TO	AL DE
NO DE MUESTRA PROMOCIONAL ITO VIA LE COMOCIONAL AND PROMOCIONAL	DE LINO DE MU	Edinumen	Forto	MUESTRAPROMOCIONAL
itorial Eura promocional	Editoria	PROMOCIONAL DE	1 Edito	(12/1Ed)



dinumen

NUESTRA PROMOCIONAL DE MUESTRA PROMOCIONAL DE Lee el texto de la audición y observa cómo se describe a una persona. ¿Qué adjetivos se utilizan? Subráyalos.

> Mi jefa ideal, me preguntas cómo me imagino a mi jefa ideal. Bien, pues mi jefa es... Es una mujer joven y dinámica. Es una mujer sensible, formal, es trabajadora, es espontánea... No sé. Lo más importante es el



carácter para mí, bueno... también su forma de trabajar. Mi jefa ideal trabaja todo el día, habla con los empleados, come con sus colaboradores, prepara con detalle las reuniones, participa en las actividades sociales de la empresa... Y fuera del trabajo... Lee, lee mucho, escucha música y vive en el centro de la ciudad. No sé, es una persona sencilla y cordial.



TRA PROMOCIONAL DE 1.5. Con tu compañero escribe una descripción de "Tu jefe/jefa ideal" utilizando los adjetivos señalados. Si necesitas otros, búscalos en el diccionario.



1.6. Comenta con tus compañeros las diferencias entre tu jefe/jefa ideal y tu jefeljefa real.

► Mi jefe ideal es... En cambio, mi jefe real es...

Un día normal en el trabajo



2.1. Lee las siguientes frases.

Identifica los verbos, ¿sabes lo que significan? Intenta primero deducir su significado, después, pregunta a tu profesor o consulta el diccionario.

- Abrir el correo electrónico
- Llegar a la oficina
- Organizar la agenda
- Preparar la reunión
- Recibir visitas
- Comer con los compañeros
- Discutir en las reuniones
- Contestar los mensajes electrónicos
- Tomar café
- Llamar por teléfono



¿Qué haces en tu trabajo un día normal? Completa la tabla de la página siguiente y pregunta a dos de tus compañeros. Utiliza los verbos del apartado 2.1.

Estas palabras sirven para ordenar el discurso en el tiempo.

- Primero...
- A continuación...
- Luego...
- Después...

- Más tarde...
- Un poco más tarde...
- Seguidamente...
- Por último...



ARCHIVO DE MUESTRA

Un día en la vida de...

PROMOCIONAL DE



3.1. Lee el texto siguiente.

María Botín casi nunca llega tarde al trabajo. Cuando está en su despacho siempre abre el correo electrónico y organiza su agenda. Casi siempre recibe visitas y toma café con ellas en la cafetería de la empresa. En las reuniones casi nunca interrumpe, siempre escucha con atención a sus compañeros y pocas veces discute. A veces come con los empleados y nunca participa en las actividades sociales de la empresa. Pocas veces asiste a seminarios, pero lee mucho sobre temas específicos de su trabajo.



3.2. Subraya los verbos y las expresiones de frecuencia que aparecen en la lectura anterior (si puedes, hazlo con colores diferentes o marca los verbos con una línea de puntos).



E MUESTRA PROMOCIONAL DE rialEdinumen

orialEdinume

Relaciona la información de las dos columnas después de leer el texto.

- Llegar tarde
- Abrir el correo electrónico ·
 - Organizar su agenda ·
 - Recibir visitas
- Tomar café con las visitas ·
- DE MUESTRA PROMOCIONAL DI Interrumpir en las reuniones ·
 - Escuchar a sus compañeros ·
 - Discutir .
 - Comer con los empleados ·
- NO DE MUESTRA PROMOCIOI Participar en las actividades sociales · CHIVO DE MUESTRA P
 - Asistir a seminarios ·

- NUESTRA PROMOCION AL DE Siempre
- Casi siempre

dinumen

TRA PROMOCIONAL DE

MUESTRA PROMOCIONAL DE

RCUNO DE MUESTRA PROMOCIONAL

ialEdinumen

dinumen

O DE MUESTRA PROMO

INO DE MUESTRA PRON

- A veces
- Pocas veces
- Casi nunca
- Nunca



inumen

STRA PROMOCIONACHINO DE MUESTRA PROMOCIONAL DE 3.4. Pregunta a de la companya del companya de la companya de la companya del companya de la companya del companya de la companya de la companya de la companya del companya de la companya del companya de la companya de la companya de la companya de la companya del companya de la companya de la companya de la companya Pregunta a dos compañeros qué acciones realizan un día normal.

Prepara y escribe las preguntas en la columna de "Pregunta". Completa el cuadro siguiente con la información que recibas de tus compañeros. ¡No olvides escribir los nombres en las casillas correspondientes!

Ejemplo:

Tú: Ángel, ¿asistes a seminarios?

Ángel: Yo, pocas veces.

Tú: Y tú, Rebeca, ¿asistes a seminarios?

Rebeca: Yo sí, yo voy a veces, asisto a dos o tres seminarios al año.



En el ejemplo, tú preguntas a Ángel y a Rebeca que están juntos, por eso te diriges a Rebeca con "y tú". Por el mismo motivo, Ángel responde con el pronombre "yo", identificándose en el grupo de tres.

To record the second of the se						
Pregunta	Siempre	Casi siempre	A veces	Pocas veces	Casi nunca	Nunca
¿Asistes a seminarios?	MOCIONAL DE	AR	Rebeca	Ángel	NONAL DE	ap CH
DE MUESTRA PRO	ume	* E	- 11/1	ESTRA PROMU	men	Ëd
ARCHIVO TIALE CO	MOCIONAL	DE	ARCHIVO DE	Eam	- ONAL DE	
DE MUESTRA P	nume		Faire	MESTRA PROP	imen	Ar F
ARCHIVOTIALE	~ <1013	ALDE	ARCHIVO DE	(a)Edir	and D	
E MUESTRI	1 0 1 1 1 1	en	Ediro.	- MUESTRA PR	omocionel	n n
ARCHIVODIALE	dina	NAL DE	ARCHIVO I	FINE Edi	Ur.	DE
FOLLO	- 11 (1) (1)	men	Edita) I IC	PROMOCIONA	n
ARCHIVO DE IN	Edin	NAL DE	ARCHIV	D DE MUESTRA	inu	DE.



Ahora haz un resumen de los resultados para exponer al resto de la clase pero sin decir de quién se trata. Los demás deben averiguar el nombre de la persona a la que te refieres.

NUESTRA PROMOCIONAL DE

¿Cómo son?



¿Recuerdas las descripciones de "Una jefa ideal"?

Escucha los resultados de un estudio realizado por Signo3 que transmiten por la radio. El estudio informa sobre la relación que existe entre algunas profesiones y la personalidad de los profesionales.



Según el estudio de Signo3, ¿las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas? Lee primero las afirmaciones, después, escucha de nuevo la audición. Cambia los adjetivos que no correspondan a la información del estudio.

IIVO DE MUESTRA PROMOCIONAL DE



4.3. Relaciona los adjetivos anteriores con su significado.

Creativo hace todo muy exactamente Dinámico con gran capacidad de hacerse cargo de los asuntos con espíritu práctico Organizado · Comunicativo · con capacidad de creación Reflexivo · con dinamismo Trabajador · hace cosas nuevas Pragmático · trabaja mucho con gran capacidad de análisis Analítico Responsable · con gran capacidad de comunicar Preciso . actúa con reflexión Innovador · con gran capacidad para organizar



Editorial**Edinumen** Comprueba con tu compañero los resultados.

¿Qué están haciendo?



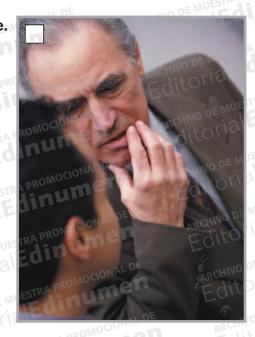
- Observa las fotos. Comentad entre todos qué hacen las personas de las



ARCHIVO DE MUESTRA PROMOCIONAL DE









Escucha los siguientes diálogos. Relaciona cada diálogo con la foto y escribe en el recuadro el número correspondiente

¿Qué están haciendo las empresas españolas?



_{itorial}Edinume

CHIVO DE MUESTRA PROMOCIONAL DE

ditorialEdinumer

ARCHIVO DE MUESTRA PRI

dinumen

Alicia Adorno está en su oficina, leyendo el periódico. Ve unos logotipos y no conoce las empresas.

Ayudad a Alicia a relacionar los "logos" con las actividades de cada empresa. Vosotros lo tenéis más fácil porque al lado de cada "logo" hay una pista de lo que hacen las empresas.

Escribid debajo de cada "logo" lo que están realizando actualmente estas compañías.

- Elaborar cava en Cataluña y Chile.
- Firmar alianzas con WorldCom.
- Potenciar la cultura a través de la editorial Centro de Estudios Ramón Areces S. A.
- Volar a los cinco continentes.
- Vender más de 8 millones de botellas en el mercado de EE. UU.
- Organizar una red de ventas propia en Gran Bretaña.
- Abrir nuevas tiendas.
- Potenciar sus agencias de viaje.
- Ofrecer servicio a 35,5 millones de clientes en España e Iberoamérica.
- Exportar a más de 117 países.

ARCHIVO DE MUE

- NO DE MUESTRA PRO
 - e umen 6.3. En grupos de tres, preparad una pequeña presentación de una empresa de vuestro país sobre la actividad actual de osa actual vuestro país sobre la actividad actual de esa empresa. Cuanta más información gráfica podáis aportar. más clara quadará mación gráfica podáis aportar, más clara quedará vuestra presentación.

ARCHIVO DE MUESTRA

RELING DE MUESTRA PROMOCIONAL DE



Editorial

MUESTRA PROMOCIONAJCHINO DE MUESTRA PROMOCIONAL DE MUESTRA PROMOCION ¿Cuánto ganan los españoles? (1)



ditorialEdinumen

ARCHIVO DE MUESTRA PROMOCIONAL DE

EditorialEdinumen

7.1. Alicia lee ahora en el periódico los resultados de un informe elaborado por la consultora DNA Servicios Empresariales, sobre los salarios brutos anuales de diferentes puestos do trabajo de la consultora de trabajo de la consultora de l diferentes puestos de trabajo en España.

ARCHIVO DE MUESTRA PROMO Completa el cuadro preguntando a tu compañero (él tiene la información que a ti te falta).

PROMOCIONAL DE

Ejemplo: ¿Cuánto cobra/ga	ina un/una? / ¿Cuál	es el salario de un/u	ına? Edit C	
Alumno A	ar Mitorial E			
Mantenimiento e ingeniería	Mínimo	Media	Máximo	WO DE MUESTRA
DE MILLER TO THE PARTY OF THE P	Wilhimo	ESTRA		HEOLIG
Jefe de equipo	ARCHIVO DE I	€ 22.223	€ 28.480	O DE MUEST
Mecánico MUESTRA PROMOCIMEN	€ 11.643	WESTRA PROMOCIONA	en A	ditorial
Delineante		€ 19.534	€ 23.033	DE MUE
Técnico de laboratorio	€ 15.166			ARCHIVODIA
Ingeniero superior (sin experiencia)	DE CHIVO	€ 20.678	€ 39.366	EU.
Editorio	en Edit	DLIGIT	IONAL DE	ARCHIVO DE I

Desarrollo de recursos humanos	Mínimo Mínimo	Media	Máximo	
Responsable de selección	€ 26.745	dito TOTAL PRO	ModoNAEN	ARCHIVE
Responsable de formación		ARCHIVO € 38.823		
Responsable de salarios	nen	€ 42.100	€ 66.222	ARCH
Jefe de recursos humanos	€ 33.802		€ 43.276	
Editorio Editorio	men	Editorial	A PROMOCIONAL DE	AF E
	Responsable de selección Responsable de formación Responsable de salarios	Responsable de selección € 26.745 Responsable de formación Responsable de salarios	Responsable de selección Responsable de formación Responsable de salarios € 26.745 Responsable de salarios € 38.823 € 42.100 Jefe de recursos humanos € 33.802	Responsable de selección Responsable de formación Responsable de salarios € 42.100 € 66.222 Jefe de recursos humanos € 33.802

Fair					
PROMOCIO	Marketing	ARCHIVO STIZIE CHINO	Mínimo	Media	Máximo
IVESTRA INUIT	Jefe de prod	lucto NUESTRA PROI	umen	€ 36.544	€ 58.130
alle	CIONAL DE	ARCHIVO DE LA EGIT	ne ne	THE DE MULL	E dinu.

Edilin	Jete de prod	ducto		€ 36.544	€ 58.130
A PROMOC					
EMUESINGINU	Otros	DE MUESTRA P	Mínimo	Media	Máximo e
TRA PROM	Telefonista/ı	recepcionista bilingüe	MOCIONAL DE	ARCHIVO DE MA	EGIT
DE MUESTE din	Telefonista/ı	recepcionista no bilingüe	€ 11.555	€ 14.290	€ 16.522
NO DE MUESTRA PRO					

EditorialEdinume

www.edinifien.es Alumno Bromocional De Muestra Promocional De Muestra Promociona De Muestra Promociona De Muestra Promociona De Muestra Promociona De Mues

PROMOCIONAL DE

Editorial

Alumno B	ECHIVO TO MUESTR			
Mantenimiento e ingeniería	■ Mínimo	RAPRO Media	Máximo	
Jefe de equipo	€ 14.646	Edir	CHIVO DE	
Mecánico A	3	€ 18.540 C	€ 29.100	
Delineante	€ 8.267	Edin	DE SUNO	
Técnico de laboratorio	CI I allo	€ 25.210	€ 29.415	
Ingeniero superior (sin experiencia)	€ 13.200	Edin	as DE	
E COMUESTRA PROMOCIME!	U 30 Digito	MUESTRA PROMOCION	ien Edi	

prialEdinumen

NUESTRA IN UNITED IN 30 PORTION OF THE PROPERTY OF THE PROPERT			
Desarrollo de recursos humanos San Mínimo	Media	Máximo	CHIVO DE MUESTRA
Responsable de selección	€ 34.356	€ 39.286	Editorial
Responsable de formación € 20.465 RCM	No DE INCENTION	€ 75.870	CHIVO DE MUESTRI
Responsable de salarios € 33.473	LUESTRA PROMO		Editorial
Jefe de recursos humanos	ethio € 39.184		
AA L . ARCH	ZUNO PARTITIONE	147	10.0

omocional Market	ing ditorial	Mínimo	Media	Máximo
Jefe de	producto	€ 24.000	MUESTRA	numen

en EditorialE			
Otros DE MUESTRA	Mínimo	Media	Máximo
Telefonista/recepcionista bilingüe	€ 12.833	€ 14.846	€ 19.296
Telefonista/recepcionista no bilingüe	enume	E O DE MU	ESTRA PROMUMEN



HIVO DE MUESTRA PROMOCIONAL DE DE MUESTRA PROMOCIONAL DE ¿Cuánto se gana en tu país en puestos similares? Coméntalo con tus compañeros. Pero antes presta atención:



- En Italia, un responsable de selección de recursos humanos gana aproximada-DE MUESTRA PROMOCIONA Pues en Japón gana entre... y... mente lo mismo que en España.



- Un jefe de equipo gana entre € 30.000 y € 36.000.

 En España se gana lo mismo En España se gana lo mismo que en Francia.

 LA qué se dana de la mismo que en Francia.

ARCHIVO DE MUESTRA

O DE MUESTRA PROMOCIONAL DE LOTICITE d'IN LIMEN

RELINO DE MUESTRA PROMOCIONAL DE

Edinumen

Editoria



Alicia está escuchando el informativo de Radio-Economía. Hoy están hablando sobre los ingresos de diferentes puestos de trabajo en el sector de ventas y en contabilidad en conta de ventas y en contabilidad y finanzas.

HIVO DE NUESTRA PROMOCIONAL DE

Primero, lee la información de la tabla siguiente.

	ODE MUES A 1 MOU	Alban.		
puesto de trabajo	togial min	nimo	máximo	DE MUES Edin
Jefe de ventas		7.869	Edit	OTTO
Comercial	litorial	MOCIONAL DE	€ 40.812	10 DE MUEST dir
Jefe de contabilidad y fir	nanzas € 2.	2.875	Ed	tolia.
Técnico contable	INCHING STATE OF THE COLOR	CONALE	€ 25.675	HIVO DE MUESTRO
Oficial administrativo	€ 10	0.870	n E	ditoriai
Auxiliar administrativo	ARCHIVO DE INTELES	-210	€ 15.105	CUIVO DE MUESTRA
A PROMICE OF	Fallo.	ROMOCIO!	off	Renial Crial



ARCHIVO DE MUESTRA

8.2. Escucha con atención y anota las cifras del salario mínimo y máximo que ARCHIVO DE MUESTRA PROMOC EditorialEdinumen

CHINO DE MUESTRA PROMOCIONAL DE Edinumen Están buscando...



dinum

ditorialEdinumen

Edinumen

E MUESTRA PROMOCIONAL

rialEdinume

DE MUESTRA PROMOC

orialEdinu

NO DE MUESTRA PROM

ARCHIVO DE MUESTRA PRON

CHIVO DE MUESTRA PRO 9.1. Alicia está leyendo la sección de Ofertas de trabajo del periódico. Léelas tú EditorialEdinume ARCHIVO DE MUESTRA también:

DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA

Planificador y con dotes de organización. Analítico, crítico, práctico y resolutivo.

Agentes comerciales

Buscamos profesionales con las siguientes características: emprendedor, dinámico, sociable, ambicioso y con ganas de trabajar.

Publicitario

torialEdinumen

BUSCAMOS una persona con iniciativa, creatividad y gran capacidad de trabajo.

Con excelentes dotes de comunicación y con don de gentes.

Secretaria de dirección

Se busca una persona responsable, con capacidad de trabajar de forma organizada y metódica. Se valora experiencia. ARCHIVO DE MUESTRA PROMOCIONAL DE

lefe de formación de recursos humanos

ditorialEdinume

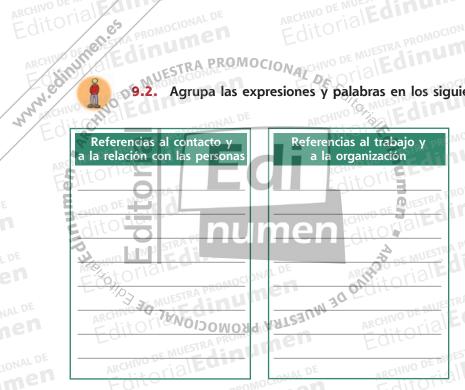
El puesto requiere experiencia, una gran capacidad de trabajo y de análisis.

Facilidad de relación interpersonal.

Edinumen

A PROMOCIONAL DE

PROMOCIONAL DE LA PROMOCIONAL



Referencias a una persona con ideas y fuerza OCIONAL DE umer umen



9.3. ¿Coinciden tus resultados con los de tus compañeros? Tienes que argumentar tus decisiones.



- con experiencia
- dotes de macion
- don de
 - facilidad de

- capacidad de/ para
- acostumbrado a



9.4. Completad el siguiente anuncio. Si necesitáis ayuda, podéis consultar el cuadro que está debajo del anuncio.

Importante empresa en expansión desea incorporar

DIRECTOR DE PERSONAL Y RR.HH.

Buscamos:

- Con (b) de más de cinco años en Recursos Humanos.
- Con (c) organización y gran (d) negociación y comunicación. Con (e) gentes y (f) relación interpersonal.

don de • capacidad de • experiencia • facilidad de • acostumbrada a • dotes de D DE MUESTRA PROMOCIONAL DE

ARCHIVO DE MUESTRA

DOWN OF MUESTRA PROMOCIONAL



Elige la opción correcta.

- 1. Controla (a, en)
 2. Habla (en, con)
 3. Vive (see
- Vive (en, con) ______el centro de la ciudad. 3.
- Participa (a, en) las actividades sociales.

MUESTRA PROMOCIONAL DE

- Escucha (en, con) atención.
- 6. Exporta (a, con) muchos países.

 7. Interrumpe (a, en) las reuniones. RCHNO DE MUEST (8.) Come (a, con) sus empleados.
 - Editorial Edinumen IVO DE MUESTRA PROMOCIONAL DE

rialEdinumen Escribe A PROMOCIONAL DE ARCHIVO DE MU



11.1. Trabajáis en el departamento de personal de la empresa Freixenet. Estáis buscando un Jefe de producto.

> Redactad el anuncio de la oferta de empleo para la empresa Freixenet.

Preparad vuestro trabajo para ARCHIVO DE MUESTRA INUMEN Editorial Edinumen



ditorialEdinumen

ARCHIVO DE MUESTRA PROMOCIONAL DE

Editorial Edinumen

11.2. Colocad todos los anuncios por la clase. ¿Cuál es el mejor? ¿A quién le gustaría trabajar para Freixenet? Votad al mejor candidato. ARCHIVO DE MUESTRA PROMOCIONAL DE



<u>Ëdi</u>torial**Edinumen**

PROMOCIONAL DE

EditorialEdinumen

ARCHIVO DE MUESTRA PROMOCIONAL DE

Editorial Edinumen

ARCHIVO DE MUESTRA PROMOCIONAL D

Editorial Edinume

ARCHIVO DE MUESTRA PROMOCIONAL DE

Editorial Edinumen

ARCHIVO DE TRUESTRA PROMOCIONA Editorial Edinum

ARCHIVO DE MUEST

Editorial**E**

Editoria

dinumen



Editoria

El empleado multinacional

ARCHIVO DE MUESTRA PROMOCIO 12.1. Observa los adjetivos, ¿conoces su significado? Si tienes dudas, consulta a <u>Editorial**Edinur**</u> tu compañero, profesor o ayúdate con el diccionario.



- diplomático educado creativo preciso trabajador flexible humilde puntual espontáneo formal honesto pragmático
- ESTRA PROMOSE
- preparado
- cansado
- estresado
- enfadado
- capacitado
- acostumbrado
- concentrado

EditorialEdinume

DE MUESTRA PROMOCIONAL DI

ARCHIVO DE

- contento
- desconcentrado



12.2. Completa la tabla con los adjetivos que consideras que definen el carácter del empleado multinacional de cada país. Podéis añadir las nacionalidades de los estudiantes que tenéis en vuestra clase.

Nacionalidad	es	DEN est	ά	
francés	nocione n	Editoria	PROMOCIONA	en A
español No DE ME LEGIT	n nE	CHIVO DE MUE	Edinum	
holandés	ROMOCIONAL	Editoria	-soMocio	NAL B
alemán de la Edi	nui	THO DE N	UESTRA IN UIT	
italiano di Controlla	PROMOCIONAL	Editori	315	IONAL DE
estadounidense	linum	- Du	E MUESTRA PROMU	W.
japonés Editoria	PROMOCIONAL DE	ARCHIO E dit O	rial	OCIONAL DE
edanés DE MUESI	dinum		DE MUESTRA PROM	umen
británico Editorian	TOMOCIONAL DE	ARCHIVE	orial	ONAL DE
DE TO DE MU	STRAINUME	Ear	- MUESTRA PRI	men
en Editoria	-MOCIONAL	DE ARCH	+ orial Ear	CIONAL D
2.3. Comentad en grupo	s las diferencias.	AL DE AR	chivo DE NUESTRA ditorial Ed	



12.3. Comentad en grupos las diferencias.

Ejemplo: CHIVO DE MUESTRA PROMOCIONA

- itorialEdinumen ► El español es trabajador y puntual, pero está descontento con su sueldo. En cambio, el japonés es a vestá ditorialEdinumen
- ▶ Pues yo creo que el español es...

dinumen



Editoria!

13.1. Lee el siguiente texto.



El adicto al trabajo

Jorge Martínez, el jefe de la fábrica de Motores S.L., es un trabajoadicto.

Es el primero que entra en la fábrica y el último que sale. Come un bocadillo en su despacho, se lleva trabajo a casa los fines de semana. Libro que lee, película de televisión que ve, periódico que hojea... todo es una fuente de ideas para su trabajo. Jorge Martínez está contento con su tra-

bajo. Disfruta. Está obsesionado con las cifras de producción, con la calidad, con la reducción de costes, con la mejora de los métodos de fabricación...

HIVO DE NUESTRA PROMOCIONAL DE

Sólo tiene tiempo para el trabajo. La familia, los hijos, los amigos y el tiempo libre están después de las 24 horas y los 365 días que dedica al trabajo. "Lo primero es lo primero", piensa y repite a su familia, a sus amigos y a él mismo.



Edinumen

EditorialEdinumer

13.2. Completa la siguiente tabla. Lee de nuevo el texto y fíjate en aquellas palabras que te impiden acercarte al sentido general del texto. Trabaja como ARCHIVO DE MUESTRA PROMOCI ForialEdinumen Editorial Edinu mucho con quince palabras nuevas.

nen	ARCHIVOTIALE	PROMOCIONAL DE Palabra	ARCHIVO DE MISIE	TONAL DE	
	Palabras ya conocidas	Palabra nuevas	is Edit	Significado	ARCH! F. O
IONAL DE	para recordar		ARCHIO DE MUESTR	111101-	
men	Editoria	PA PROMOCIONAL	Editorial		
	E WILL DE MU	Edinumen	- MUES		
	n Editoris	ESTRA PROMOCIONAL DE LESTRA PROMOCIONAL DE	ARCHIVO DI ST	E dinumen E dinumen	
				IESTRA PROMOCIO	
	ARCHIVO ARCHIVO	MUESTRA PROMOCIONAL DE MUESTRA PROMOCIONAL DE JAMESTRA PROMOCIONAL DE DE MUESTRA PROMOCIONAL DE LIMET DE MUESTRA PROMOCIONAL DE MUESTRA P	ARCHIVO DE MI	E O III DE MOCIONAL DE LESTRA PROMOCIONAL DE	
	F010	DE MUESTRA PROMOCIONALI O Y I A I E d'I PLUMEN	Editoris	NEGRA PROMOCIONAL D INVESTRA PROMOCIONAL INVESTRA PROMOCIONAL	
	ARCHIVO I	ria Edin	DE CHIVO DE		
	ne Edito	PA PROMOCIONAL		TOTAL	
	-E	SE WILLS	•••		
	men Eoli	O DE MUESTRA PROMOCIONAL LOTIALE DITTUME HIVO DE MUESTRA PROMOCIONAL LILLOTIALE DI TUTTO	ARCHIVO	DE MUESTRA PROMOCIONA O PI ALE CINE LA PROMOCIO O DE MUESTRA PROMOCIO LO MENTE CONTRA PROMOCIO	
	DE	HILO TIE MUESTRA PROMOCION	•••		
	ocional de Arci	litorial	NAL DE ARCHIV	ODE	
	umen EC	THINO DE MUESTRA PROMOCIL	men Edi	LOT.	
	DINECIONAL DE AL	RCHIVO DE MUESTRA		O COMPANDA	122
		[sesenta y dos]		1:+ Orlain	

EditorialEdinume

EditorialEdinum

ARCHIVO DE MUE

ARCHIVO DE MU

Un equipo de trabajo ideal



PROMOCIONAL DE

dinumen

Editoria

En grupos de 3, pensad en un equipo de trabajo ideal en el que participéis los 3. Decidid los datos siguientes:

IIVO DE MUESTRA PROMOCIONAL DE

Edi	DE MU	ESINGENI		7
Nombre de la empresa:	officoria	A PROM	UCIONAL DE	
Dedicada a: ONG WAISANN 3	anchivo DE	Moredin	Ali.	
Degreeda G: ONG ANT23	Ait Of	air	MOCIONAL DE	
E MUESTRA LINE	Edia	THESTRA PRO		
Departamento de:	ARCHIVO I	Edl	in D	
250Mos	Edita) 10"	PRUMPCIONAL	
Número de personas que co	mponen el dep	artamento:	inumo	
FOLISI - SOWOCIONAL BE	ARCHI	torialed		
Descripción del puesto de cada	uno de vosoire	oniesti		3W
1.	E ARC	ANO PER SIGNE	CILL	DE
2			- PROMOCIO	
3. NO DE MUESTE A FIN ULLI		DE MUE		
T:+ O Y O I SIONAL				
Perfil de cada uno de vosotros:	Su		CTRA PROMOC	
1. INO DE MUESTA IN LA PARTICIONA DE MUESTA DE	DE	ARCHIVO DE M	Edinu	
2.	aen			OCION
3. DE MUESTRA - UIII			MUESTRADIO	UNI
Valor añadido que aporta cad	a uno al equip	o: ARCHIVO DE		
Valor anadido que aporta cas	men	Ediro		MOCI
1. ARCHIVO DE MO	- DE	cuN0	DE MUESTA	VM.
2.		Edit	oriali	
3.			- MIJESTRA	SKOUL
Sueldo: Altorial Edit	OMOCIONAL DE			
Sueido.	omocionen	Edi	10110.	- pRC
L. SCHIVO DE ME LE OI	MUL		DE MUESTR	
2.	OMOCIONALD	AR	HitorialE	CI .
3.			OH-03-4	TRA P
ARCHIVO DE MIO LE	Hiro	nE .	DE MUE	
The state of the s	- OCIONAL			



E MUESTRA PROMOCIONA rialEdinum

> Presentad vuestro proyecto al resto de la clase. Decidid cuál es el mejor. Podéis hacer preguntas para aclarar dudas. Debéis argumentar vuestra decisión. dinumen

men

OCIONAL DE umen

DE MUESTRA PROMOCIONAL DE



Rodrigo Dos Santos llega a Buenos Aires.

Toma un taxi para ir a la empresa. En el taxi está leyendo la sección de clasificados del periódico La Nación. Ve el anuncio de su empresa para buscar un delegado en Argentina. Éste es el anuncio que Rodrigo lee:

numen

Importante empresa brasileña

dedicada a la formación de ejecutivos busca:



- Preferiblemente porteño
- Con capacidad para desarrollar proyectos y realizar tareas de atención a clientes.
- Con experiencia en coordinación de eventos.
- Con excelente manejo de las relaciones interpersonales.
- Muy buenos conocimientos de portugués y castellano y de computación.

Enviar CV y foto urgente, sin omitir remuneración pretendida a: Plaça Pio X, nº 5 Centro. Río de Janeiro. RJ/CEP 20040-020

Rodrigo recuerda la unidad 3 de su curso de español. Ahora ve algunas diferencias entre este anuncio escrito por su secretaria argentina, Esmeralda, y los anuncios de su libro de español.

¿Podéis ayudar a Rodrigo a encontrar las diferencias? El profesor os puede echar una mano. ¿En tu país se exige el mismo tipo de requisitos?

Rodrigo sigue en el taxi. El taxista le recomienda visitar los siguientes lugares:



Foto: 1



Foto: 3







NESTRA PROMOCIO

Lee los siguientes textos que explican cómo son estos lugares.

Le local abre sus puertas en 1858. Actualmente es visita obligada para todos los turistas pero pocos bonaerenses son clientes habituales.

Desde 1888 conserva el mismo estilo. En él hay: una biblioteca, sala de lectura, sala de juegos, una bodega habilitada para espectáculos de jazz, múltiples obras de arte donadas por las familias relacionadas con la historia del local.

Está en el barrio de la Boca, área profundamente italiana, situado cerca del río. Son típicas sus casas bajas, de madera y pintadas de vivos colores.

Aquí, los turistas pueden visitar muchos talleres de pintores y escultores y descubrir la magia del tango Caminito de Juan de Dios Filiberto.

Hoy es zona de Preservación Histórica. En ella están las tanguerías más típicas donde el tango habla de nostalgias y melancolías acompañado por el bandoneón, un tipo de acordeón con forma cuadrada. En los patios de sus casas están los mejores anticuarios de la ciudad que los domingos organizan ventas en la Plaza Dorrego y donde es frecuente oír tanguistas y poetas callejeros.

Es muy española: muchos "gallegos" (como en Argentina llaman a todos los españoles) viven en ella. En uno de sus extremos está el Congreso y en el otro la Casa Rosada o Casa del Gobierno. En el número 829 está el Café Tortoni. La Avenida 9 de Julio, la avenida más ancha del mundo (134 metros de ancho), cruza esta histórica avenida.

Relaciona cada lectura con la foto.

Foto: 1 Foto: 2 Foto: 3 Foto: 4



"Argentina desde el aire: ocio y aventura"

Pablo Daniel Galán, director de marketing de Argentina desde el aire: ocio y aventura, está esperando a Rodrigo Dos Santos. Rodrigo llega a la oficina de la compañía para discutir la futura colaboración entre las dos empresas.

A continuación el señor Galán, en la sala de reuniones...

Escucha la siguiente presentación.

Comentad los objetivos que plantea Pablo Daniel Galán. ¿Qué pretenden descubrir los cursos de Rodrigo Dos Santos?