

Editorial
**Edi
numen**

EL ESPAÑOL EN ENTORNOS PROFESIONALES

EMPRESAS, MERCADOS, CULTURA

Elies Furió Blasco
Matilde Alonso Pérez
Laurent Marti
Miguel Blanco Callejo

**Edi
numen**

INTRODUCCIÓN

UNIDAD 1 MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL 5

| | |
|---|--------------------------|
| España, un país turístico | 6 |
| Opinión experta: El turismo español y la recuperación económica | 7 |
| La empresa: Meliá Hotels International | 20 |
| En pantalla | 14 |
| Interculturalidad | 16 |
| Recursos gramaticales | 18 |
| – Haber ser y estar | – Los tiempos del pasado |

UNIDAD 2 CHOCOLATES VALOR 21

| | |
|---|----------------------------------|
| La industria del chocolate, entre placer e innovación | 22 |
| Opinión experta: El chocolate y la salud | 25 |
| La empresa: Chocolates Valor | 26 |
| En pantalla | 30 |
| Interculturalidad | 32 |
| Recursos gramaticales | 34 |
| – Expresar obligación y necesidad | – Estructurar la información (I) |
| | – Pedir opinión |

UNIDAD 3 ABERTIS 37

| | |
|--|------------------|
| Un ciclo económico extraordinario | 38 |
| Opinión experta: Los ciclos económicos | 41 |
| La empresa: Abertis | 42 |
| En pantalla | 46 |
| Interculturalidad | 48 |
| Recursos gramaticales | 50 |
| – El estilo indirecto | – La comparación |
| – Los adjetivos | |

UNIDAD 4 ZELTIA 53

| | |
|--|--------------------------|
| Envejecimiento: la otra cara de la mayor esperanza de vida | 54 |
| Opinión experta: Más cáncer, pero menos muertes | 57 |
| La empresa: Zeltia | 58 |
| En pantalla | 62 |
| Interculturalidad | 64 |
| Recursos gramaticales | 66 |
| – Expresar certeza y evidencia | – Las oraciones causales |
| – Las oraciones finales | |

UNIDAD 5 REAL MADRID 69

| | |
|--|---------------------------------|
| Las multinacionales españolas del fútbol | 70 |
| Opinión experta: La relación entre un aficionado y un club de fútbol | 73 |
| La empresa: Real Madrid | 74 |
| En pantalla | 78 |
| Interculturalidad | 80 |
| Recursos gramaticales | 82 |
| – La comparación de igualdad | – Expresar acuerdo y desacuerdo |

UNIDAD 6 AVANZARE 85

| | |
|--|---------------------------|
| Productos que cambian nuestras vidas: el grafeno | 86 |
| Opinión experta: El ciclo de vida de un producto | 89 |
| La empresa: Avanzare | 90 |
| En pantalla | 94 |
| Interculturalidad | 96 |
| Recursos gramaticales | 98 |
| – Expresar probabilidad | – Las perífrasis verbales |

UNIDAD 7 EL CORTE INGLÉS 101

| | |
|--|-----------------------------------|
| Los grandes almacenes: una revolución comercial decimonónica | 102 |
| Opinión experta: Una nueva revolución: el comercio en línea | 105 |
| La empresa: El Corte Inglés | 106 |
| En pantalla | 110 |
| Interculturalidad | 112 |
| Recursos gramaticales | 114 |
| – Los verbos con preposición | – Estructurar la información (II) |

UNIDAD 8 INDRA 117

| | |
|---|-------------------------|
| La era de la ultraconectividad | 118 |
| Opinión experta: El impacto de las redes sociales en la economía global | 121 |
| La empresa: Indra | 122 |
| En pantalla | 126 |
| Interculturalidad | 128 |
| Recursos gramaticales | 130 |
| – El futuro de indicativo | – Las oraciones modales |
| – Las oraciones temporales | |

UNIDAD 9 FERROVIAL 133

| | |
|--|------------------------------|
| El desarrollo económico español y el crecimiento empresarial | 134 |
| Opinión experta: La gestión de proyectos | 137 |
| La empresa: Ferrovial | 138 |
| En pantalla | 142 |
| Interculturalidad | 144 |
| Recursos gramaticales | 146 |
| – El condicional | – Pedir valoración y valorar |
| – Expresar condiciones | |

FUENTES DE LOS TEXTOS 149

INTRODUCCIÓN

Existe un gran número de estudiantes de español cuya motivación para aprender este idioma es poder utilizarlo con una finalidad profesional, bien porque trabajan en una empresa española o latinoamericana, bien porque están interesados en los mercados hispanohablantes. A ellos va dirigido este libro. Con la organización y los contenidos de este manual se pretende que los alumnos desarrollen competencias y conocimientos con una clara vocación profesional.

De este modo, el objetivo de las nueve unidades que componen el libro es el de favorecer el conocimiento del estado económico-empresarial español y el aprendizaje de la propia lengua. En dichas unidades se aborda, en primer lugar, una situación empresarial concreta, además de otros aspectos relativos a la realidad de España, trazando el entorno que ha contribuido al desarrollo de determinadas empresas que, seguidamente, pasan a estudiarse.

Cada unidad se caracteriza por incorporar terminología específica de un sector profesional concreto y se estructura en diferentes apartados en los que, a partir de un texto o vídeo perteneciente al ámbito tratado, se presenta una serie de actividades de diversa tipología dirigidas a favorecer el desarrollo de las competencias de comprensión y expresión, tanto escrita como oral.

Las unidades de este manual contienen los siguientes apartados:

- **Presentación del contexto:** analiza el sector o entorno económico y social en que surgió y creció la empresa estudiada en la unidad.
- **Opinión experta:** aporta datos y argumentos sobre aspectos concretos relacionados con el sector empresarial de dicha empresa.
- **La empresa:** expone las características principales de la empresa (creación, etapas fundamentales en su evolución, principales productos, perspectivas de futuro, etc.) a partir de un conjunto de textos.
- **En pantalla:** presenta la empresa a través de un vídeo corporativo en el que confluyen y se amplían los contenidos tratados previamente.
- **Interculturalidad:** amplía la información relacionada con el entorno empresarial tratado, prestando especial atención a los componentes cultural e intercultural.
- **Recursos gramaticales:** incluye apuntes de gramática y funcionales que facilitan la realización de las actividades planteadas, al mismo tiempo que proporcionan ayuda a los alumnos para comunicarse en español.

Conscientes de la importancia de la comunicación para desenvolverse en el entorno profesional, en este manual se otorga una relevancia particular a la expresión e interacción orales, fomentando la discusión en el aula a través de diferentes propuestas.



En la extensión digital de Edinumen (www.edinumen.es/eleteca) se encuentran disponibles los vídeos de las empresas tratadas, la transcripción de los mismos y las soluciones de las actividades del libro.

Recomendado para alumnos que hayan alcanzado un nivel B1.2 de español.