

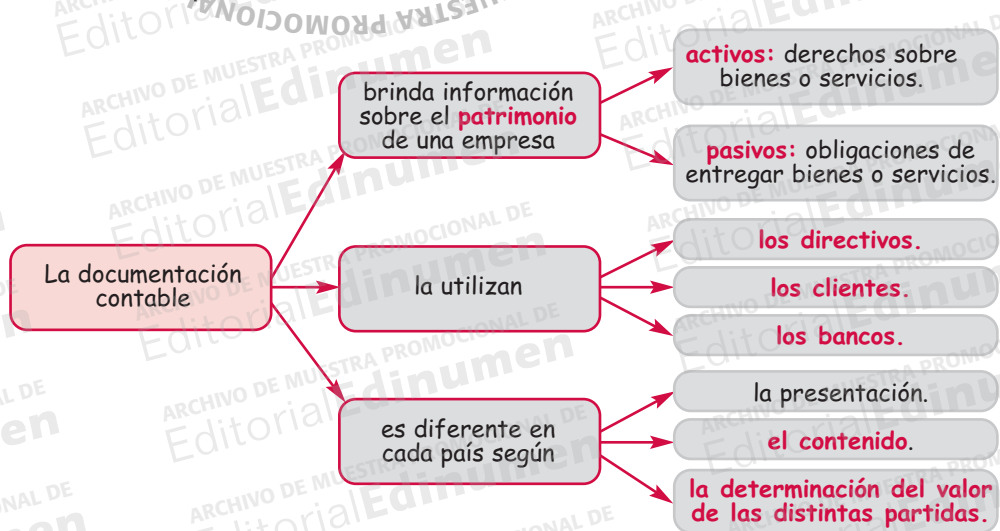
TEMA 10

LA CONTABILIDAD

FICHA 10.1.

Las preguntas 1, 2 y 3 le servirán para ver los conocimientos previos de sus estudiantes sobre este tema. Apunte sus ideas en la pizarra para luego compararlas con las del texto.

4. Deles unos minutos para que lean este texto individualmente y que completen el cuadro.



FICHA 10.2.

1. Lean este texto en voz alta y pregúntele primero si saben qué partidas incluye el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias. Apunte los nombres de las partidas que mencionen en la pizarra para luego compararlas con las que aparecen en estos ejercicios.

- a) 1. b), 2. a), 3. c).
b) 1. c), 2. a), 3. d), 4. b).

Pregúntele si recuerdan qué se entiende por corto y largo plazo.

- c) Deles unos minutos para que completen la tabla con las diferentes partidas. Para verificar que lo han hecho correctamente, recuérdelos que la suma de los activos es igual a la de los pasivos más el neto.

ACTIVO FIJO	1. Terrenos 2. Construcciones 3. Maquinaria 4. Mobiliario 5. Elementos de transporte
ACTIVO CIRCULANTE	1. Materias primas 2. Productos terminados 3. Bancos C/C (cuentas por cobrar) 4. Caja 5. Clientes
NETO	1. Capital 2. Reservas 3. Resultado (beneficios)
PASIVO FIJO	1. Deudas bancos a largo plazo
PASIVO CIRCULANTE	1. Proveedores 2. Hacienda pública acreedora

d) Con el modelo de la actividad anterior, que les muestra cómo se organizan las partidas, podrán elaborar el balance de Alumansasa.

Alumansasa
Balance de situación
31 de diciembre de 2005
(En euros)

ACTIVOS		PASIVOS	
FIJOS		FIJO	
Terrenos	10000	Préstamos a largo plazo	100000
Edificios	40000		
Instalaciones	20000		
Maquinaria	90000		
CIRCULANTE		CIRCULANTE	
Caja	1000	Créditos a corto plazo	9000
Bancos	3000	Proveedores	15000
Clientes	20000		
Existencias	10000		
		NETO	
		Capital	50000
		Reservas	20000
TOTAL ACTIVO	194000	TOTAL PASIVOS Y NETO	194000

Haga que sus estudiantes realicen el balance de situación de su empresa, ya sea el inicial o, si lo prefieren, al final del primer año.

B) Lean la definición de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias en voz alta.

Asegúrese de que comprendan todo el vocabulario antes de realizar la actividad e).

e) Esta es la cuenta de pérdidas y ganancias para esta empresa:

EMPRESA (nombre ficticio), S.L.
Cuenta de Pérdidas y Ganancias
Del 1/01/2004 al 31/12/2004
(En euros)

► **INGRESOS:**

Ventas del producto A	95 500
Ventas del producto B	78 450
Ventas del producto C	40 350
Ingresos extraordinarios por venta de terrenos	2 500
Ingresos financieros	5 500

TOTAL INGRESOS 222 300

► **GASTOS:**

Sueldos y salarios	40 350
Suministros y electricidad	9 750
Materiales	50 500
Componentes	30 850
Gastos generales	20 550
Intereses de préstamos pagados	6 900

TOTAL GASTOS 158 900

► **Ganancias 63 400**

Coménteles a sus estudiantes que esta empresa tendrá que pagar el 30% de sus ganancias. El beneficio neto será de 44 380€ (63400-19020).

Pídales a sus estudiantes que hagan uno similar para su empresa, ya sea para el primer mes, el primer trimestre o el primer año.

C) Lean en voz alta el párrafo sobre la Memoria.

Para verificar que sus estudiantes han entendido estos conceptos contables, deles las siguientes frases y que indiquen si son verdaderas o falsas:

a) El balance de situación refleja el valor contable de los activos y pasivos a lo largo de un periodo de tiempo determinado.

FALSO, es el valor contable de los activos y pasivos pero a una fecha determinada.

b) Las existencias se pueden transformar en liquidez en un plazo inferior a un año.

VERDADERO.

c) Es obligatorio preparar la cuenta de pérdidas y ganancias cada trimestre.

FALSO, es obligatorio presentarlas para cada ejercicio, o sea, cada año.

d) El beneficio neto es la diferencia entre los ingresos y gastos antes de deducir los impuestos.

FALSO, es después de deducir los impuestos.

FICHA 10.3.

Pregúnteles primero a sus estudiantes si saben algo sobre las normas contables de su país o de otros países, y si son diferentes o iguales. Así podrá ver sus conocimientos sobre este tema.

Lean el cuadro y asegúrese de que comprenden todo el vocabulario. Si quiere una variante más lúdica de esta actividad, puede dividirlos por parejas, que uno asuma el papel de un contable español y el otro, un contable de EE.UU., y que comenten las diferencias entre sus normas contables.

1. Esta actividad les permite ver hasta dónde pueden llegar las diferencias en los estados contables al seguir normas contables diferentes. Seguramente en su comentario, resaltarán el caso de Telefónica, que es el que llama más la atención. Pídales que, usando el cuadro anterior, se aventuren a hacer conjeturas sobre esta diferencia. Una de las posibles explicaciones pueden ser las prejubilaciones, que en España se cargan a las reservas, y en EE.UU. se consideran gastos.

FICHA 10.4.

1. Costes directos: materias primas, mano de obra. Costes indirectos: alquiler, luz, sueldos de directivos y materiales de oficina.
2. Costes fijos: seguros y alquileres. Costes variables: materias primas y sueldos de los trabajadores.

Pídales a sus estudiantes que determinen los costes de su empresa, y que los clasifiquen en directos o indirectos, fijos o variables.

3. Vea los conocimientos de sus estudiantes sobre esta empresa con las preguntas previas a la lectura. Puede asignar esta lectura, y la actividad de falso/verdadero que la acompaña, como deberes.

- c) V.
- d) V.
- e) F (tiene 20 establecimientos franquiciados independientes en 11 países).
- f) V.
- g) F (les interesa muchísimo negociar con este tipo de proveedores).
- h) F (justo lo contrario).
- i) F (tienen una serie de normas para los viajes de empresa).

Pregúnteles su opinión sobre estas normas de Ikea para reducir costes, si hay alguna que les haya llamado la atención o les haya sorprendido. Esta actividad, y la actividad 4, les darán ideas para reducir costes en su empresa.

4. Lean el correo electrónico del director en clase y distribuya a sus estudiantes en grupos de 5. Uno hará el papel del director y dirigirá la reunión. Los otros cuatro deben asumir el papel de uno de los directores de departamento y presentar sus propuestas. Deben discutir las propuestas y llegar a un acuerdo de qué normas van a adoptar y cuáles no. Haga una puesta en común en la que cada grupo presente sus conclusiones.

Para finalizar con este tema, pídale que hagan una lista de las normas que pueden adoptar en su empresa para reducir los costes y que hagan una puesta en común. Pueden usar las normas que han visto en las actividades 3 y 4, pero animeles a que usen su imaginación para buscar normas originales e innovadoras que permitan reducir los costes. ¡Seguramente sus estudiantes tendrán muy buenas ideas sobre este tema!

ACTIVIDADES RECOPILOTARIAS

1. Escriba la palabra DESLOCALIZACIÓN en la pizarra y haga que sus estudiantes le digan todo lo que se les viene a la mente con respecto a este término.

- a) En caso afirmativo, que aporten toda la información que tengan.
- b) Escriba sus ideas en la pizarra, para luego compararlas con las que aparecen en la lectura.

2.

a)

Industria textil: uno de los pioneros en el proceso de deslocalización. Zara y Mango son ejemplos, y Marruecos es el destino favorito. Producen el 30% de la producción total fuera de España. Trasladan productos en los que el precio de venta es la clave, los productos más sofisticados se producen en España. Creen que los puestos que trasladan fuera ayudan a mantener puestos en España. Algunas empresas emblemáticas han cerrado, por lo que ha caído la producción y se han perdido empresas y puestos de trabajo. Esto se podría evitar con procesos de adaptación a las nuevas necesidades.

Industria de calzado: tiene similitudes con el sector textil. Los sindicatos y la patronal también opinan que implantarse en el exterior garantiza la supervivencia y el mantenimiento de los puestos de trabajo, ya que hay competencia de productos de inferior calidad y menor precio que vienen de los países subdesarrollados. Los destinos favoritos son Marruecos, Rumanía y Turquía. No sólo se fabrica en el exterior, sino que también se consiguen mejores materias primas, mejor financiación y mejores sistemas de distribución.

Industria del automóvil: las deslocalizaciones en este sector tienen mayor incidencia que en el textil o el del calzado. Puede suponer un quebranto a la economía española, ya que no solo afecta a la fabricación de automóviles. Este sector es más vulnerable pues, por ejemplo en el caso de SEAT, están en manos de multinacionales extranjeras.

Industria auxiliar y de componentes del automóvil: si se traslada la fabricación de automóviles al exterior, estos sectores también correrán el peligro del traslado, pues su volumen de negocio depende de la cercanía al fabricante.

b)

Países del Este: salarios inferiores a los españoles, mano de obra con formación técnica elevada, incentivos fiscales, ayudas públicas.

Marruecos: además de costes más baratos en mano de obra, suelo y servicios, beneficios fiscales y proximidad geográfica que permite reducir tiempo y costes de transporte.

c)

Las actividades a) y b) les ayudarán a poder realizar esta actividad. Circule por la clase para ver cómo van las negociaciones, tome notas y luego realicen una puesta en común.