

Editorial Edinumen

LA EMPRESA: DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN (II)



TEMA

2

FICHA 2.1. CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN LA PROPIEDAD DEL CAPITAL

Las empresas son propiedad de aquellos que aportan su capital social. Estas aportaciones pueden ser de origen privado o público.

Las empresas **privadas** son propiedad de particulares o de organizaciones civiles.

Las empresas **públicas** son propiedad del Estado, de entidades regionales, locales u organismos públicos.

En las empresas **mixtas** parte de su capital es de propiedad pública y otra parte es de propiedad privada.

1. Las empresas públicas en España.

- ¿Piensas que todavía quedan muchas empresas públicas en España? ¿Conoces alguna?
- ¿Sabes cómo se llama el proceso a través del cual el Estado vende sus empresas?
- El siguiente texto describe cómo algunas empresas españolas han pasado de ser públicas a privadas. Léelo y selecciona la opción correcta de las palabras entre corchetes.

EL SECTOR PRIVADO OS SIENTA TAN BIEN

Hablar de grandes empresas españolas suele ser, por lo general, hablar de compañías como Telefónica, Repsol o Endesa. De esas empresas que en pocos años se han convertido en multinacionales con 1. _____ [a) una filial, b) sede, c) sucursales] en España y negocios repartidos por todo el mundo. Y no hace tanto tiempo, muchas de esas grandes empresas españolas fueron empresas públicas.

TELFÓNICA: Un caso representativo de este cambio es Telefónica. Aunque ahora puede parecer que atraviesa por "horas bajas" como el resto del sector de telecomunicaciones en el mundo, el cambio de Telefónica de unos años a esta parte ha sido brutal.

Así, una empresa local, circunscrita en exclusiva al negocio existente en su mercado nacional en el que operaba en régimen de 2. _____ [a) oligopolio, b) monopolio, c) competencia perfecta] se ha convertido en una empresa multinacional, con presencia en un gran número de países, fundamentalmente en Iberoamérica, que se encuentra en la vanguardia tecnológica, que compite en mercados globales y en negocios diversos.

REPSOL: No le va Repsol a la zaga a Telefónica en lo que se refiere a cambio radical de su foco de negocio. Incluso, si cabe, la evolución de Repsol ha sido más radical que la de Telefónica, sobre todo porque Repsol fue creada de la unión de varias empresas allá por la década de los ochenta.

Resultado de la 3. _____ [a) fusión, b) oferta, c) arrendamiento] de los activos petroleros controlados por el antiguo Instituto Nacional de Hidrocarburos, Repsol fue el líder del sector petrolero desde su creación como grupo, aunque el despegue definitivo del grupo coincide con su primera salida a Bolsa.

ENDESA: Tampoco es desdeñable la evolución de otra de las joyas del antiguo sector público 4. _____ [a) empresario, b) empresa, c) empresarial] español, Endesa. Creada prácticamente de la nada para tratar de rentabilizar las centrales de carbón del sistema eléctrico, una gestión rigurosa y muy alejada de lo que entonces eran los criterios habituales en el sector público, Endesa pronto se convirtió en la empresa más importante del antiguo Instituto Nacional

de Industria (INI). De hecho, sus beneficios servían para compensar las abultadas y sistemáticas pérdidas procedentes de otras empresas públicas y mantener un frágil equilibrio en las cuentas del antiguo conglomerado estatal.

Tras sucesivas ofertas públicas de venta, el Estado fue disminuyendo su participación en el capital de la eléctrica y, tras la cuarta Oferta Pública de Venta (OPV), el capital de Endesa quedó completamente en manos privadas.

IBERIA: Más incierto era el futuro de la aerolínea española de bandera, Iberia. En sus últimos años en el sector público alternó sombras y luces, con ejercicios espectaculares que no tenían continuidad y daban paso a nuevas pérdidas, en algunos casos abultadas.

Pero cuando el objetivo de la privatización que-

dó claro, en Iberia las cosas cambiaron diametralmente. De ser una empresa cíclica, muy afectada por las tendencias económicas y el precio del combustible, pasó a ser una empresa con el objetivo de la rentabilidad puesto en cada una de las acciones que llevaba a cabo. Así, encontró dos socios importantísimos que la ayudaron en su camino hacia el sector privado: British Airways y American Airlines. Posteriormente, colocó parte de su capital entre socios institucionales y hubo codazos por hacerse con un trozo de la tarta. Finalmente, colocó el resto de su capital en Bolsa, donde marcó una trayectoria inimaginable el día de su salida al mercado. A pesar de una coyuntura difícil y un mercado a la baja, las acciones de Iberia son de las pocas que

5. _____ [a) se han revalorizado, b) han perdido valor, c) no se han vendido].

Adaptado de Miguel Larrañaga, *ABC Economía*.

1. Compara el proceso de privatización de estas cuatro empresas.

2. ¿Qué empresas públicas hay en tu país?

2. Las empresas familiares.

Dentro de las empresas privadas, las empresas familiares desempeñan un importante papel. Las actividades siguientes te ayudarán a descubrir cuál es este papel.

a) Comenta los siguientes datos sobre las empresas familiares en diferentes zonas:

España

- 1,5 millones de empresas familiares.
- El 65% de las empresas son familiares.
- Suponen el 80% del empleo privado.
- Emplean a más de 8 millones de personas.
- Realizan el 80% de las exportaciones.

UE

- 17 millones de empresas familiares.
- Más del 60% de las empresas son familiares.
- Emplean a 100 millones de personas.
- El 25% de las mayores empresas son familiares.

EE. UU.

- Generan entre el 40% y el 60% del PIB.
- Crean el 50% de los empleos.

Adaptado de un artículo de Cristina Angulo publicado en *El País Negocios*.

b) ¿Cuáles de estas empresas españolas crees que son familiares?



ZARA



Meliá Hoteles



c) ¿Qué empresas familiares conoces en tu país?

d) ¿Qué ventajas y desventajas crees que pueden tener las empresas familiares? Comparte tus ideas con un compañero y luego exponedlas al resto de la clase.

3. Estudio de un caso. “No sé si en mi empresa sobran hijos”. Vamos a estudiar el caso de un padre, propietario de una empresa familiar, que tiene que tomar una decisión sobre la continuidad de la empresa.

En toda mi vida no he hecho otra cosa que trabajar como un burro. Empecé como peón de albañil y dando saltos de aquí para allá me fui instalando. Cuando conseguí comprar un camión me sentí como un rey: por fin tenía algo mío.

Pero no me conformé. De la recogida de tierra y material de derribo pasé a la recogida de chatarra, luego al transporte de mercancía –hoy tengo un gran almacén– y a otras áreas. Con los años creé un grupo importante. No como las empresas que salen en los periódicos, claro, pero en lo nuestro somos alguien.

Siempre digo que el secreto ha sido actuar ya, aceptar lo que nadie podía hacer: cuando quieres, puedes. Eso sí, te has de arremangar y olvidar la diferencia entre el día y la noche o que existe una cosa llamada domingo.

Dicen que más que una familia somos un clan. Tengo cinco hijos. El mayor, que hoy tiene 32 años, en cuanto acabó el bachillerato cogió un camión y empezó a patearse Europa: le encantaba conducir. El segundo siguió sus pasos, pero sin el mismo entusiasmo por la carretera. Se ganaban bien la vida, pero con el tiempo se cansaron de ese estilo de vida, y yo empecé a contar más con ellos en la organización, mientras yo me centraba en otras áreas.

El primero dejó el camión para coordinar lo que ahora se llama logística. El segundo empezó con finanzas y compras: no lo hizo bien. Hizo gastos con demasiada alegría y todavía estamos pagando las consecuencias: llevamos un año perdiendo dinero. Intercambiaron sus funciones y ahora la cosa marcha, pero están todo el día discutiendo entre ellos.

El tercero, que sí fue a la Universidad, en vista del panorama laboral, consideró lo más natural venirse a trabajar con su padre; a mí me llenó de orgullo que no le avergonzara dedicarse a un negocio con tan poco prestigio social: lleva la parte comercial. La chica nunca me ha dado problemas: estudió idiomas y es guía turística del Ayuntamiento. El pequeño está en el bachillerato y quiere hacer informática.

En la empresa estamos pasando un mal momento, aunque no angustioso. Si superé la década de los setenta, que fue horrible, saldremos adelante. Pero el panorama no me gusta nada. Puede que mi hijo mayor tenga razón cuando dice que la empresa no da lo suficiente para que vivamos yo y tres hijos, si todos nos dedicamos a mandar: lo que proporciona ingresos es el trabajo a pie de obra, no estar en la oficina.

Tanto como eso, incluso más, a mí lo que me preocupa son las discusiones entre ellos. El mayor, que es el que más vale, incluso asegura que está pensando establecerse por su cuenta si no se van sus hermanos. El segundo ha hecho un gran esfuerzo para demostrar lo que vale: ha informatizado todo.

Todavía soy el dueño de toda la empresa y, por tanto, soy yo quien toma las decisiones. Pero es que ahora me enfrento a la más difícil de mi vida.

No puedo ni quiero exigir a mis hijos que vuelvan al volante de un camión: yo lo hice para que ellos no tuvieran que hacerlo. Me equivoqué al no haberles obligado a estudiar y eso ya no tiene remedio. Pero las cosas no pueden seguir así. ¿Les echo a todos de la empresa a la vez que les ayudo a instalarse en otro sitio, y vuelvo a coger yo las riendas? Me veo perfectamente capaz. ¿O me quedo solo con el mayor y doy un plazo a los otros dos para que se busquen la vida? También sería lógico, pero arriesgo la armonía familiar. Otra posibilidad es que les transmita las acciones, a ver si se vuelven más responsables, y que decidan ellos.



a) Estas son algunas de las expresiones coloquiales que aparecen en el texto del caso. ¿Puedes seleccionar la expresión que mejor las explica dentro del contexto en el que aparecen?

1. *Trabajar como un burro.*

- Trabajar de manera tonta e inútil.
- Trabajar mucho.
- Trabajar poco.

2. *En lo nuestro somos alguien.*

- Somos una empresa reconocida en nuestro sector.
- Somos la empresa más importante en nuestro sector.
- Somos una empresa personalista.

3. *Te has de arremangar.*

- Has de dejarte de tonterías y trabajar mucho por la empresa.
- Has de cortarte las mangas de las camisas.
- No tienes que trabajar los domingos.

4. *Vuelvo a coger yo las riendas.*

- Vuelvo a tratar a mis hijos como burros.
- Vuelvo a asumir el control de la empresa.
- Vuelvo a coger el volante de los camiones.

5. *Hizo gastos con demasiada alegría.*

- Gastó dinero en fiestas y celebraciones.
- Gastó dinero sin medir las consecuencias.
- Gastó dinero pero lo recuperó.

b) Escribe un resumen de la situación con tus propias palabras.

c) Para entender mejor la situación, haz un árbol genealógico añadiendo toda la información que tenemos de cada uno de los miembros de la familia.

d) ¿Cuáles son las tres opciones que está considerando el padre?

e) Selecciona cuál es, para ti, la mejor opción. Tendrás que justificar tu decisión en clase y discutirla con tus compañeros.

f) Después de haber decidido en clase cuál es la mejor opción, vamos a imaginar que el padre debe comunicársela a sus hijos. Con tus compañeros, representad esta situación. Cada uno de vosotros asumirá su papel, según las características de cada persona que se han señalado en c).

FICHA 2.2. CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD

Según la actividad en la que las empresas desarrollan su producción, se distinguen tres grandes sectores económicos:

Sector primario:

Las actividades basadas en la extracción de materiales, así como las actividades agrícolas y ganaderas.

Sector secundario:

La fabricación de todo tipo de bienes en industrias, así como la construcción de edificios, puentes, etc.

Sector terciario:

Los servicios a los consumidores.

1. Indica a qué sector pertenecen estas actividades.

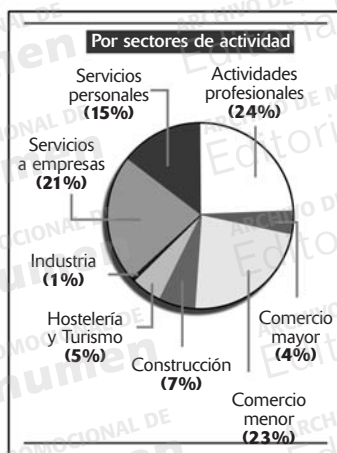
	Primario	Secundario	Terciario
Supermercados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fabricación de cemento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fabricación de coches	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bancos y Cajas de Ahorros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recolección de frutas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Médicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pozos de petróleo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Colegios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tiendas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Estas son las 10 primeras empresas con mayor facturación en España. Como verás, se te indica qué actividad realizan. ¿Puedes identificar a cuál de los tres sectores pertenecen? ¿Y cuáles de ellas son españolas y cuáles son filiales de multinacionales extranjeras?

	Empresa	Actividad	Sector	Nacionalidad
1.	Telefónica de España	Telecomunicaciones		
2.	CEPSA	Petróleo y derivados		
3.	El Corte Inglés	Comercio al por menor		
4.	Telefónica Móviles España	Telecomunicaciones		
5.	Centros Comerciales Carrefour	Comercio al por menor		
6.	SEAT	Automoción		
7.	Mercadona	Comercio al por menor		
8.	Opel España de Automóviles	Automoción		
9.	Endesa Red	Energía eléctrica, agua y gas		
10.	Renault España	Automoción		

Fuente: Actualidad Económica.

3. Con respecto a la creación de empresas, estas son las principales actividades a las que se dedican las empresas que se crean en España. ¿Qué puedes comentar al respecto?



Fuente: El País Negocios.

FICHA 2.3. CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS POR SU ORIENTACIÓN HACIA EL LUCRO

Según este criterio, las empresas se pueden dividir en:

- **Empresas con ánimo de lucro:** los propietarios esperan una compensación por su capital. La mayoría de las empresas tienen ánimo de lucro.
- **Empresas sin ánimo de lucro:** su objetivo no es obtener beneficios, aunque los obtengan. En este caso, nunca los distribuyen entre los propietarios, sino que los dedican a obras sociales, al personal y a las necesidades de inversión de la empresa. Como ejemplo, tenemos las Cajas de Ahorros y las ONG.

1. Juego de roles. Vas a trabajar con otros dos compañeros. Distribuid los siguientes papeles y representad un diálogo en clase.

ESTUDIANTE A: Eres propietario/a de una agencia de traducción que funciona principalmente a través de Internet. Tienes una red de traductores alrededor de todo el mundo y tus principales clientes son multinacionales y empresas globales. Eres una persona ambiciosa y tu principal objetivo es obtener el máximo beneficio para tu empresa.

ESTUDIANTE B: Eres amigo/a del estudiante A, pero consideras que su actitud es censurable, que su principal objetivo debería ser pagar bien a sus empleados y no cargar precios tan altos a sus clientes.

ESTUDIANTE C: Eres amigo/a del estudiante A, y consideras que su actitud es muy positiva y que es necesario que haya más empresarios como él/ella, que creen empresas y que contraten personas.

FICHA 2.4. CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS EN FUNCIÓN DE SU FORMA JURÍDICA

1. Estas son las formas jurídicas que pueden adoptar las empresas españolas:

- Empresario individual.
- Sociedad limitada.
- Sociedad anónima.
- Cooperativa.
- Otras (sociedad anónima laboral, sociedad colectiva, sociedad comanditaria).

a) ¿Sabes las características de alguna de ellas?

- b) El siguiente cuadro resume las principales características de las formas jurídicas en España, así como cuántas hay de cada tipo. También presenta un nuevo tipo de empresa, la Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE). ¿Qué conclusiones puedes sacar al respecto?



Fuente: Cinco Días.

- c) Los “autónomos”.

- 1) En España, según las Encuestas de Población Activa (EPA) hay más de trabajadores autónomos que sociedades anónimas o sociedades limitadas. Para saber más sobre ellos, lee el siguiente artículo y realiza, a continuación, las actividades.

El 18,2% de la población activa española es trabajador autónomo.

Cada vez son más los trabajadores que optan por establecerse por cuenta propia. Comercio y hostelería son las actividades donde más oportunidades hay.

El aumento de trabajadores autónomos en España ha empezado a llamar la atención del Gobierno que en sus últimas medidas ha optado por mejorar sus derechos laborales, además de dotarles de un mejor tratamiento fiscal. Y todo porque hablar de autónomo es pensar en pequeña y mediana empresa y en una de las principales fuentes generadoras de empleo.

En España, según la Encuesta de Población Activa (EPA) del tercer trimestre de 2002 había más de dos millones de autónomos, incluidos los familiares que trabajan en el mismo negocio. El autónomo es un empresario que no tiene asalariados o un trabajador independiente que, como mucho, cuenta con familiares “sin remuneración reglamentada” para la empresa familiar, según el INE. Este colectivo trabaja por cuenta propia.

El programa “In-pulsa”, realizado por la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA) en colaboración con la Dirección General de Pyme del Ministerio de Economía sobre el colectivo de autónomos en España y sus necesidades de gestión, ha puesto de manifiesto que España ocupa el cuarto puesto del *ranking* europeo de autónomos, por detrás de Grecia (32,4%), Italia (24,2%) y Portugal (23,7%).

Otro de los estudios realizados, de la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA), concreta que Grecia es el país donde los autónomos dedican más tiempo a su trabajo, con 47,5 horas semanales, seguido de España (46,2 horas semanales) y Portugal (46,1). Los países donde menos horas dedican son Holanda (34,4) y Dinamarca (36,7).

Comparadas las horas de trabajo con los trabajadores por cuenta ajena del propio país, resulta, según el mismo informe, que los autónomos españoles trabajan 33 horas más al mes que los trabajadores asalariados, o lo que es lo mismo, 395 horas más al año. Precisamente España, junto a Grecia, son los países de la UE que registran una mayor diferencia de horas trabajadas entre sus autónomos y asalariados.

Por Comunidades, Cataluña, Andalucía, Galicia y Madrid cuentan con mayor número de autónomos y una jornada laboral superior al resto. En cambio, Comunidad Valenciana, Murcia y Canarias registran la menor jornada.

Adaptado de un artículo de M. Vázquez del Río, publicado en *ABC Nuevo Trabajo*.

2) Selecciona la opción correcta:

a) El Gobierno español

- 1) ha empezado a bajar los impuestos de los autónomos.
- 2) ha empezado a subir los impuestos de los autónomos.
- 3) ha decidido no tomar medidas relacionadas con los impuestos de los autónomos.

b) Un autónomo

- 1) es un empresario que tiene asalariados.
- 2) es un trabajador independiente que puede contratar a sus familiares, pero no les paga.
- 3) es un trabajador independiente que tiene como asalariados a los miembros de su familia.

c) Los autónomos españoles

- 1) trabajan más horas a la semana que los griegos.
- 2) trabajan menos horas a la semana que los daneses.
- 3) ocupan el segundo lugar en el *ranking* de horas trabajadas.

d) Los trabajadores españoles por cuenta propia

- 1) trabajan 395 horas más al año que los trabajadores españoles por cuenta ajena.
- 2) trabajan 395 horas más al año que los trabajadores griegos por cuenta propia.
- 3) trabajan 33 horas a la semana más que los trabajadores autónomos.

3) Observa la siguiente tabla y responde si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

Trabajadores autónomos y familiares ocupados

(Fuente: INE)

		Hombres	Mujeres
Población activa	16 356 000	10 214 200	6 142 700
Trabajadores autónomos	1 824 800	1 308 900	515 700
Ayudas familiares	279 400	103 600	175 800
Total autónomos	2 104 200	1 412 500	691 500

Autónomos por rama de actividad	TOTAL	%
Agricultura, ganadería	372 800	20,43
Pesca	17 000	0,93
Industrias extractivas	1 500	0,08
Industrias manufactureras	148 300	8,13
Produc. y distri., luz, gas y agua	600	0,03
Construcción	206 700	11,33
Comercio, talleres de reparación	483 400	24,02
Hostelería	131 300	7,20
Transporte	173 200	9,49
Intermediación financiera	18 800	1,03
Inmobiliarias	168 100	9,21
Administración pública, defensa	0	0,00
Educación	24 300	1,33
Sanidad, veterinaria, serv. sociales	31 000	1,70
Servicios personales	92 900	5,09
Personal doméstico	0	0,0
Organismos extraterritoriales	0	0,0
Autónomos por sector económico	TOTAL	%
Agricultura	372 800	20,43
Pesca	17 000	0,93
Industria	150 400	8,24
Construcción	206 700	11,33
Servicios	1 078 000	59,07

- a) De los trabajadores autónomos españoles, aproximadamente el 67% son mujeres y el 33% hombres.
- b) Hay tres ramas que ocupan a más de la mitad de los trabajadores autónomos: agricultura y ganadería, construcción, y comercio y talleres de reparación.
- c) No hay trabajadores autónomos en el sector público.
- d) La mayoría de los autónomos trabajan en el sector terciario.
- e) Hay aproximadamente un 20% de autónomos que trabajan en el sector primario, y el mismo porcentaje también se da en el sector secundario.

V F

FICHA 2.5. LAS EMPRESAS VIRTUALES

El comercio en Internet ha llevado a la creación de empresas en sectores que van desde las actividades bancarias a los hipermercados o a los materiales para la construcción. Las empresas pueden vender sus productos o servicios a otras empresas (B2B, *Business to Business*) y/o a los consumidores finales (B2C, *Business to Consumer*).

1. Comprensión lectora. "PYMES, saltar a la Red sin riesgo".

Vas a leer un artículo sobre cómo varias pymes españolas han dado el salto a la red y han tenido éxito. Antes describe cómo crees que las siguientes empresas pueden beneficiarse con una página web y presenta tus ideas al resto de la clase.

- Venta de vinos exclusivos.
- Un hotel rural en Extremadura.
- Una librería especializada en teatro.

2. Actividad en grupo.

a) Vas a trabajar con dos compañeros. Cada uno de vosotros leerá uno de los siguientes textos, que describen cómo funcionan varias empresas a través del Internet, y se lo explicará a sus compañeros.

www.reservaycata.com

En 2000, su aventura en Internet estuvo a punto de arruinar el prometedor negocio de ventas de vinos exclusivos que Ernesto de Serdio y sus socios habían lanzado en 1997. Tras cinco años como director internacional de Allied Domecq España, se atrevió por su cuenta, abriendo en Madrid dos tiendas con la marca Reserva y Cata junto a un antiguo compañero del máster. Entonces, gracias a la incorporación de otro socio, y una ampliación de capital de 240000 euros, decidieron lanzar su tienda virtual. "Pedimos presupuesto a grandes consultoras, pero todas superaban nuestras posibilidades, así que decidimos asumir el coste de desarrollar la tienda nosotros mismos", explica de Serdio.

Con la nueva web en marcha, la sombra de la quiebra planeó sobre la compañía durante el primer ejercicio, en que solo facturó ocho mil euros por la web. Pero el año pasado el negocio *on line* ya superó el 30% del millón de euros de ventas totales.

www.jertehotel.com

En enero de 2002 este hotel extremeño con apenas 25 habitaciones estrenó su página web, gracias a una inversión de 1800 euros, "el precio de amigo de una empresa de Valladolid", confiesa María Fernández, su directora. Desde entonces recibe cerca de sesenta e-mails al día, la mayoría solicitando reservas. "Ya no mandamos catálogos del hotel y todas las consultas las remitimos a nuestra página".

www.libreriadeteatro.com

Charo Solano, propietaria desde hace veinticinco años de la librería madrileña especializada en teatro *La Avispa*, ya va por la segunda versión de su tienda virtual. Su primer paso en la red lo dio en 1993, cuando decidió incluir su catálogo en la web literaria infoescena.es. "Recibía un e-mail al día, ya que casi no había usuarios y todo era lentísimo". Cuando, al cabo de seis años, el ritmo de mensajes superaba los 100 diarios, decidió emplear 24000 euros en crear una página web y el año pasado, otros 2103 euros en remodelarla. Apenas el 1% de los 288500 euros que vende al año lo hace por Internet, pero muchos de los nuevos clientes proceden de EE. UU. y Latinoamérica, mercados a los que jamás hubiera accedido de no ser por su tienda virtual. UPS, para los envíos y los cobros contrarreembolso y el BBVA, que cobra un 6% del importe por el uso de su TPV virtual, son las empresas que le aportan los servicios complementarios de entrega y facturación.

ACTIVIDADES RECOPILOTARIAS

1. Workcenter, Cacaolat y Parques Reunidos.

a) Lee la siguiente información sobre tres empresas españolas.

EMPRESA 1: WORKCENTER

Durante su estancia como estudiante en Estados Unidos, Alfonso de Senillosa, presidente y fundador de Workcenter, concibió la idea de implantar este negocio en España. Tres años duró la maduración de la idea hasta que la primera tienda vio la luz en Madrid, un lugar donde se ofrecían servicios de reprografía, Internet y artículos de oficina, pero con dos innovaciones: los servicios están delante del mostrador para que el propio cliente acceda directamente a ellos, y el servicio 24 horas. Su primera fuente de financiación para conseguir los 48000 euros necesarios inicialmente, los obtuvo poniendo a la venta su coche por 11100 euros. Hoy en día, Senillosa conserva el 34% del capital, y ha incorporado no solo algunos pequeños socios, sino también al BSCH y BBVA, que cuentan con un 12% del capital respectivamente. Después de tres años, Workcenter cuenta con cuatro establecimientos en Madrid, dos en Sevilla, uno en Barcelona y otro en Pamplona. Entre sus planes de expansión, la empresa contempla destinar 10 millones de euros a abrir nuevos establecimientos, así como a abordar su expansión internacional en Europa y Latinoamérica.

Adaptado de *La Vanguardia*.

EMPRESA 2: CACAOLAT

Cacaolat, marca registrada en 1931 por Letona ha cumplido 70 años repleta de salud y con un altísimo conocimiento espontáneo de los consumidores. Sobre todo en Cataluña, donde, pese a la presencia en el sector de varios competidores, un batido de chocolate, lleve la etiqueta que lleve, sigue siendo un cacaolat. Cacaolat está presente en el 60% de los comercios de alimentación y el 95% de los bares y restaurantes de Cataluña, pero quieren trasladar su dominio del mercado catalán al resto de España, donde la competencia no les ha dejado ganar demasiado terreno. La empresa estudia incrementar su presupuesto de publicidad en el futuro para alcanzar este objetivo.

Adaptado de *La Vanguardia*.

EMPRESA 3: PARQUES REUNIDOS

Parques Reunidos, el mayor grupo de ocio español, salió a bolsa en mayo de 1999. A finales de 2000, la empresa realizó una ampliación de capital, cuyo objetivo fue dotar a la empresa de accionistas de referencia, como Nutrexpa, Planeta y de Agostini, y conseguir fondos para un ambicioso plan de expansión, que permita acelerar el actual ritmo de crecimiento de dos parques cada año. Actualmente tiene en explotación el parque de atracciones de la Casa de Campo de Madrid, así como el Zoo y el teleférico de dicha ciudad, y la propiedad de cinco parques acuáticos en Madrid, Alicante, Valencia, Tarragona y Sevilla, y dos parques de naturaleza en Valladolid y Málaga.

Adaptado de *La Vanguardia*.

b) Clasifica cada una de estas tres empresas según los criterios vistos anteriormente.

	WORKCENTER	CACAOLAT	PARQUES REUNIDOS
Propiedad del capital			
Ámbito territorial			
Sector de actividad			
Orientación hacia el lucro			
Forma jurídica			