

Inicio.com

En esta primera parte del libro los contenidos de las cinco unidades se estructuran en torno a la visita a una revista digital: Agenda.com. Las diferentes secciones de la revista servirán de razón y contexto para las actividades y las tareas que se proponen. En la primera unidad se presenta a los estudiantes los diferentes apartados de Agenda.com y los temas y los contenidos relacionados con cada uno de ellos.

1 Agenda.com

En este epígrafe se presenta la estructura de cada una de las unidades de esta primera parte que coinciden con los temas o enlaces de la agenda digital.

Empiece la unidad con la actividad de conocimiento que se ofrece en la ficha 1, cuya información se necesitará para el primer ejercicio. Haga tantas copias de la ficha como alumnos y entregue una a cada estudiante. Pídales que se levanten para preguntar a sus compañeros y obtener la máxima información de la mayoría de ellos. Advértales que deben tomar nota por escrito de las respuestas, muéstreles cómo.



Ficha 1. ¿Quiénes somos?

- 1.1.** Introduzca la secuencia proyectando la página de inicio de Agenda.com que se ofrece en la transparencia 1. En este momento muestre solamente los dos enlaces principales tapando el resto de la transparencia con un folio y explíqueles que van a entrar en el primero de ellos: ¿Quiénes somos? porque deben completar ese apartado con la información de la clase. Dígales que Agenda.com les invita a formar parte de la redacción. Pídales que lean la actividad del libro y que completen las frases con los datos que han obtenido de la ficha 1. Invítelos a que se levanten y pregunten a los compañeros si no recuerdan o no están seguros de la respuesta; para ello pueden utilizar los recursos que se les ofrecen en el cuadro de atención.



Transparencia 1. Agenda.com

- 1.2.** Señale en la transparencia 1 el siguiente apartado de la página: ¿Qué es Agenda.com? Una vez corregida la actividad, explíqueles que en esta unidad vamos a trabajar con las unidades de muestra que nos ofrece Agenda.com.

1. Una revista que se edita en un documento electrónico, en este caso a través de Internet; **2.** Cuatro: Cartelera.com, Alertas.com, Perfiles.com y Actualidad.com; **3.** Bajar gratuitamente una unidad a un ordenador.

2 Perfiles.com

Introduzca el epígrafe diciendo a los alumnos que esta es una muestra de la sección Perfiles.com de la agenda digital en la que, en este caso, se está invitando a los usuarios a que compartan historias de momentos importantes en su vida; con ellas repasaremos los usos del pretérito imperfecto y pretérito indefinido en el relato.

2.1. Las fotos pertenecen a dos historias que conocieron en la unidad 7 de *Etapas Plus. Nivel A2.2*. Motive la actividad con ellas: si tiene en clase alumnos que realizaron esa unidad, pregúnteles si las recuerdan y que cuenten al resto qué historias estaban mostrando las fotos. Si todos los estudiantes son nuevos, pídale que se aventuren, describan la foto e imaginen qué situaciones están mostrando. Los comentarios que los protagonistas hacen de su foto sirven como muestras de lengua para la reflexión lingüística que se inicia en la siguiente actividad y se sistematiza en 2.1.2.

Alejandra: 2; Estíbaliz: 8.

2.1.1. Situación: *llovía, era, vivía, había, media, Era, Era, estaba.*

Hechos/Acontecimientos: *me casé, Conocí, nació, actué, compré, regaló, escribí, oí.*

2.1.2. 1. imperfecto; 2. indefinido.

2.2. En esta primera práctica de lenguaje se ofrece a los estudiantes la ayuda de los verbos que deben usarse en pretérito imperfecto (describir la situación) y los que tienen que utilizar en pretérito indefinido (narrar los acontecimientos). Asegúrese de que los alumnos entienden el porqué de la clasificación que se les ofrece; sondee mediante la pregunta: *¿Qué tiempo ha de utilizarse en cada uno de los casos?* Pídale que trabajen en parejas.

1. Era; 2. estaba; 3. Teníamos; 4. oímos; 5. escuchamos; 6. eran; 7. podía; 8. estaba; 9. Me puse; 10. llamé; 11. celebré.

2.3. En la historia de Alejandra se les ofrecen solamente los verbos. Dígales que se fijen en la historia y, en parejas, identifiquen las descripciones y los acontecimientos para saber el tiempo del pasado que deben usar. Circule por las parejas para comprobar cómo están haciendo la actividad; si observa que la mayoría tiene dificultades para elegir el verbo, ayúdeles escribiendo en la pizarra los infinitivos de cada hueco (2. tener; 3. ponerse; 4. llamar; 5. ir; 6. ser; 7. empezar; 8. ver; 9. tener; 10. ser; 11. enamorarse; 12. encontrarse; 13. presentar; 14. ir; 15. empezar; 16. necesitar; 17. hacer; 18. elegir).

1. le encantaba; 2. Tenía; 3. se puso; 4. llamó; 5. fuimos; 6. era; 7. empezó; 8. vi; 9. Tenía; 10. era; 11. Me enamoré; 12. nos encontramos; 13. presentó; 14. fuimos; 15. empezamos; 16. Necesitaban; 17. hicieron; 18. eligió.

2.4. Actividad opcional. Distribuya a los estudiantes en parejas y animelos a que se inventen una de las historias que se apuntan en 2.1. Motive la actividad pidiendo en grupo ideas de por qué creen que esos momentos fueron tan importantes en la vida de esas personas.

2.5. Actividad de interacción oral en la que se pide a los estudiantes que participen con sus experiencias. Si lo considera oportuno, ponga usted el primer ejemplo contando un acontecimiento importante en su vida.

3

Cartelera.com

En este epígrafe se introduce vocabulario de premios cinematográficos que necesitarán en la unidad 2. Motive la secuencia preguntándoles si les gusta el cine, pidiéndoles títulos de películas que han visto últimamente, nombres de actores/actrices/directores que les gusten, etc.

3.I. Introduzca la actividad con las imágenes y hágala en grupo clase, de manera que los alumnos puedan participar y enriquecer el ejercicio con sus conocimientos. Esta introducción servirá también para aquellos estudiantes que no conocen o saben poco de los premios cinematográficos. En este momento nos interesa solamente asegurarnos de que todos identifiquen la imagen con su nombre. No les ofrezca usted la solución de la ciudad en la que se celebran los festivales de cine, ya que la tienen en la siguiente actividad. Ante las afirmaciones de los alumnos sobre las ciudades de los premios, cree el ambiente necesario para despertarles el interés por comprobar la solución en la siguiente actividad.

1. Oscar; 2. Concha; 3. Palma; 4. Coral; 5. Oso; 6. León.

Actividad extra: competición de cine. Divida a los alumnos en grupos y pídale que elaboren cinco preguntas sobre cine para hacer a los otros grupos (*¿Cuál es la película que el año pasado ganó el Oscar a la mejor película?*, *¿Cómo se llaman los protagonistas de...?*, *¿Quién es el director de...?*, etc.). Una vez que las hayan elaborado, empieza el concurso: un grupo lee una de sus preguntas y el grupo que antes conteste tiene un punto, así hasta que alternativamente todos los grupos hayan hecho sus preguntas.

3.II. Dígales que para comprobar sus respuestas anteriores y/o encontrar la solución les va a dar unas tarjetas en las que hay pistas que les ayudarán a descubrir los nombres de las ciudades de los festivales. Recorte la ficha 2 y meta las tarjetas en una bolsa. Pida a un alumno que coja una y la lea en alto. Invite al resto de los alumnos a que contesten rápidamente si saben la respuesta; dote a la actividad de competición para darle más dinamismo. Haga lo mismo con el resto de tarjetas.

1. e; 2. b; 3. d; 4. a; 5. f; 6. c.



Ficha 2. Premios de cine.

4

Alertas.com

En este epígrafe se repasa vocabulario relacionado con las nuevas tecnologías y con el que se proponen actividades para el trabajo de las destrezas comunicativas.

Puede unir el anterior apartado con este preguntándoles si creen que el uso de las nuevas tecnologías ha hecho que cada vez menos personas vayan al cine. Introduzca la primera actividad con la pregunta que se les formula en el libro: *¿Cómo crees que ha influido la tecnología en el estilo de vida?*

4.I. Provoque una pequeña interacción oral en grupo clase a partir de la pregunta para pasar seguidamente a plantearles la actividad: comprobar qué tipo de tecnología usan ellos y de qué manera les influye en su vida. Divida la clase en dos grupos. Un representante de cada equipo debe ir tomando nota de las respuestas de sus miembros para posteriormente poder hacer la estadística.

4.II. Pídale que pongan en común los datos que han ido recogiendo en los grupos, invite a un estudiante a que salga a la pizarra para ir escribiendo las frases que entre todos decidan y que reflejen la realidad de la clase. Explíqueles que en sus conclusiones deben utilizar los exponentes que tienen en el cuadro del libro. Una vez que las frases de la pizarra estén corregidas y consensuadas por todos, pueden escribirlas en un cartel para colgarlo en la clase.

4.1.2. Las actividades anteriores les han ido preparando y ofreciendo ideas para poder realizar más cómodamente esta interacción oral.

5 Actualidad.com

En este epígrafe se presenta vocabulario relacionado con los medios de comunicación, que necesitarán en la unidad 5.

5.1. La actividad sirve para introducir el tema de los medios de comunicación. Motive con la palabra *chiste*, explíqueles qué es y animelos a que cuenten alguno.

1. Internet; **2.** radio; **3.** periódicos; **4.** televisión.

5.2. Las palabras con las que deben completar los espacios en blanco del esquema están en la ficha 3. Divida a la clase en grupos de cuatro, recorte las tarjetas de la ficha y péguelas en la pizarra, explique a los alumnos que para completar el cuadro del libro deben ordenar las letras de cada palabra. Dígales que los números de las palabras y el espacio en blanco del esquema del libro se corresponden.



Ficha 3. Medios de comunicación.

1. prensa; **2.** lector; **3.** suplemento; **4.** portada; **5.** titular; **6.** suscripción; **7.** editorial; **8.** locutor; **9.** oyente; **10.** emisora; **11.** usuario; **12.** registrarse; **13.** cadena; **14.** mando a distancia; **15.** zapear; **16.** telespectador; **17.** anuncio; **18.** presentador.

5.3. **Actividad opcional.** En la ficha 4 se ofrecen mezclados cuatro textos. Cada uno de ellos se refiere a uno de los cuatro medios de comunicación con los que estamos trabajando (Internet, prensa, radio, televisión). Recorte la ficha y dé a cada alumno una tarjeta (si tiene más estudiantes que tarjetas, póngalos en parejas). Pida que se levanten y se pongan en círculo en el centro de la clase. Dígales que, primero, lean su tarjeta en alto para posteriormente distribuirse por grupos según el medio de comunicación al que se refiera su texto. Leerán las tarjetas en alto tantas veces como necesiten hasta que hayan podido organizarse en equipos. Una vez que la división sea correcta, explíqueles que deben ordenar los párrafos. La actividad se corrige con la comprensión auditiva siguiente, por esta razón debe mantener a los estudiantes en sus grupos.



Ficha 4. Medios de comunicación en España.

Internet: e, j, b; radio: k, d, a; prensa: g, i, l, n; televisión: c, f, m, h, ñ.

5.3.1. Ponga la audición dos veces, si lo considera necesario.

Actividad extra: inicie una interacción oral con sus alumnos preguntándoles sobre los diferentes medios de comunicación en España y sus países: qué periódicos conocen de España, si escuchan la radio, qué cadenas, si ven la televisión, qué programas, etc.

5.3.2. Termine la unidad con esta interacción oral.