

## Cosas de ciudades

Tenga en cuenta que esta Etapa Plus Nivel A1.2 es una continuación de Etapas Plus Nivel A1.1, por lo que debe recordar/saber que en el nivel A1.1 se proponía conocer a otras personas a través de Internet como contexto de comunicación para el aprendizaje de los objetivos funcionales y los contenidos lingüísticos. De esta manera, la clase de español estaría formada por: los estudiantes, esos otros nuevos compañeros (cinco hablantes hispanos), y algunos invitados (Samuel, Marta, Susana). En la Unidad 4. Cosas para repasar (1) se incluyó en el grupo a nuevos personajes (cinco nuevos hablantes hispanos), que reaparecerán en este nivel, en la Unidad 4. Cosas para repasar (2).

Le recordamos la información que tenemos de los compañeros hispanos del nivel A1.1.

Hugo	Gabriela	Federico	Yanina	Gerardo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chileno.</li> <li>• 23 años.</li> <li>• Estudiante.</li> <li>• Soltero.</li> <li>• Vive en Londres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colombiana.</li> <li>• 45 años.</li> <li>• Médica.</li> <li>• Casada.</li> <li>• Vive en Bogotá.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Argentino.</li> <li>• 28 años.</li> <li>• Camarero.</li> <li>• Casado.</li> <li>• Vive en Buenos Aires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mexicana.</li> <li>• 38 años.</li> <li>• Ingeniera informática.</li> <li>• Casada.</li> <li>• Vive en Nueva York.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uruguayo.</li> <li>• 36 años.</li> <li>• Profesor.</li> <li>• Soltero.</li> <li>• Vive en Montevideo.</li> </ul>

### Conocernos

Comienza la unidad con este epígrafe en el que el objetivo es conocer a los compañeros de la clase. Las tres últimas actividades de la secuencia sirven para presentar los contenidos funcionales: preguntar por la habilidad para hacer algo y preguntar por el conocimiento de algo, y los lingüísticos: diferencia de uso entre *conocer/saber* y *qué/cuál*.

- 1.1.** Esta actividad está pensada para grupos con alumnos que vienen de la Etapa Plus anterior (A1.1) y otros que se incorporan por primera vez. En caso de que no haya estudiantes nuevos, pase a la siguiente actividad. Preséntese a los alumnos con su nombre y pida que ellos digan los suyos. Contextualice la actividad mostrando la transparencia 1 para explicar qué personas forman la clase de español. Dado el nivel de los alumnos, dé una explicación básica: dígales que “La clase de español está formada por: nosotros y otras personas que conocemos a través de Internet”. Explíqueles que, primero, lean la información sobre los compañeros hispanos y, posteriormente, pídeles que se levanten y que se presenten a sus compañeros. Dígales que tomen notas de las respuestas de los demás.



#### Transparencia 1. La clase de español.

- 1.2.** Motive a la clase haciéndoles la primera pregunta: “¿Quién creéis que sabe tocar algún instrumento?”. A continuación, pídeles que completen la actividad escribiendo el nombre

de los compañeros, según su opinión. Anímelos a que utilicen su intuición e imaginación y se aventuren con la respuesta. Esta primera parte de la actividad trata de motivar y hacer la actividad más lúdica: se juega con la idea de *quién crees que para*, posteriormente, dotar de más sentido a la siguiente parte de la actividad: levantarse y preguntar para obtener la información necesaria.

**1.3.** Pida a los alumnos que, para comprobar sus hipótesis, se levanten y pregunten a sus compañeros. Haga con ellos el primer ejemplo. Dígalos que lo normal es mostrar interés por la respuesta del compañero, haciendo más preguntas. Anímelos a que pongan en funcionamiento los conocimientos del español que tienen hasta el momento y sus estrategias de comunicación.

**1.4.** Se ha seleccionado la información lingüística, que se ofrece en función del nivel de los estudiantes y del contexto en el que aparecen los contenidos. Explíqueles que los verbos *saber* y *conocer* son irregulares en presente de indicativo en la primera persona; conjúgelos completos si lo considera necesario.

**1. saber; 2. conocer; 3. Qué; 4. Cuál.**

**Actividad extra:** divida a la clase en dos grupos y pídale que escriban dos preguntas con el verbo *saber* y otras dos con el verbo *conocer* para hacer a los otros compañeros. Después, mezcle los dos grupos, distribuyendo a los estudiantes en parejas (un alumno de un grupo y otro del otro) para que se pregunten y respondan.

## 2 Ciudades

En este epígrafe se presentan las estructuras y léxico necesarios para describir ciudades y se ofrece al estudiante un primer acercamiento, de forma inductiva, a la diferencia *ser/estar*.

**2.1.** Motive la actividad con el mapa de España que se muestra en la transparencia 2 y pregunte a los estudiantes qué ciudades conocen y qué saben de ellas. Es probable que ningún estudiante conozca las ciudades que tienen que adivinar, por ello, en la instrucción, dígalos que tienen un minuto para intentar averiguarlo. Después, corrija la actividad ofreciéndoles la solución. Pase a la siguiente actividad para conocer más datos sobre esas ciudades.

**1. Segovia; 2. Valencia; 3. Salamanca; 4. Granada.**

**Transparencia 2. Mapa de ciudades.**

**2.2.** Las imágenes tratan de dar información sobre el significado del vocabulario que se va a presentar. Antes de poner la audición, dedique el tiempo necesario para ello: apóyese en las imágenes y en la mímica, utilice ejemplos con ciudades más internacionales que ellos puedan conocer para completar la explicación. Se ofrece la transparencia 3 con las imágenes de la ciudad para ayudarle a dirigir la actividad.

Antes de la primera escucha puede pedirles que se aventuren a la respuesta; esto le servirá también para sondear si han entendido la explicación anterior.

**1. en la costa; 2. una ciudad grande; 3. cerca de Portugal; 4. ruidosa; 5. una ciudad limpia; 6. una ciudad bonita; 7. en el sur de España; 8. una ciudad antigua.**



### Transparencia 3 (A y B). Ciudades.

**2.2.1.** Antes de poner la audición una segunda vez, deje que los alumnos comparen sus respuestas.

**2.3.]** Actividad de reflexión lingüística con la que se presenta inductivamente uno de los usos más elementales de *ser* y *estar*. Pida a los estudiantes que ilustren el vocabulario con el nombre de una ciudad que ellos conozcan, de modo que les ayude a recordar el significado del léxico. Explíqueles que los adjetivos que describen una ciudad se utilizan normalmente en femenino, porque se refieren a una ciudad (sustantivo femenino), aunque su uso en masculino no es incorrecto. Señáleles también que los adjetivos *grande* y *cosmopolita* no tienen variación de género.

**2.3.1.** Actividad de interacción oral con la que los alumnos empiezan a usar los nuevos contenidos.

**Actividad extra en función de las necesidades de los alumnos:** en la ficha 1 se acompaña una actividad para trabajar la diferencia *ser* y *estar*. Hágala si considera que los alumnos la necesitan. Diga a los estudiantes que Gabriela nos ha escrito pidiéndonos información sobre ciudades españolas. La actividad es la respuesta que tenemos que enviarle. Para completarla, proyecte la transparencia 4. En ella aparece un mapa de España con el nombre de algunas ciudades españolas y una imagen que describe una característica de esa ciudad. Pida a los alumnos que completen la actividad con el nombre de la ciudad y los verbos *ser* o *estar*.

### Ficha 1. Ciudades de España.

La respuesta tiene varias opciones. **1. es; 2. es; 3. está; 4. es; 5. está; 6. es; 8. está; 9. es; 10. está; 11. está; 12. es.**

### Transparencia 4. ¿Qué ciudad es o está...?.

**2.4.]** La actividad sirve para introducir léxico de lugares y tipos de edificios relacionados con las ciudades. Compruebe qué conocimientos tienen los estudiantes sobre el vocabulario: motive la actividad y pregunte si saben qué ciudades son y qué tipo de edificio o lugar representan las imágenes. Proyecte la transparencia 5, señale cada una de las imágenes y pregunte: “¿Sabéis cómo se llama este edificio y dónde está?” (Louvre, París). “¿Qué tipo de edificio es?” (señale la imagen del *cuadro*). Para comprobar que han entendido la palabra *museo*, pídeles que le digan el nombre de otros museos famosos. Haga lo mismo con el resto de las imágenes.

### Transparencia 5. Ciudades famosas.

**1. museo; 2. río; 3. monumento histórico; 4. puerto; 5. aeropuerto; 6. ciudad con muchos habitantes; 7. parque; 8. ciudad con calles muy anchas; 9. playa.**

A continuación, pídeles que ayuden al amigo de Hugo y que completen la siguiente actividad con las palabras que acaban de aprender. Deben, también, escribir el número de la imagen a la que se refieren.

**2.4.1. a. 1, museo; b. 9, playa; c. 3, monumentos; d. 6, habitantes; e. 2, río; f. 7, parque; g. 5, aeropuerto; h. 4, puerto; i. 8, anchas.**

**2.5., 2.5.1. y 2.5.2.] Actividad opcional. Respuesta C (Madrid).**

**2.5.2.** Las palabras que los alumnos pueden escribir son: **grande, bonita, centro, limpia, parque, museo, turística, moderna, monumentos y aeropuerto.**

**2.6.]** La finalidad es ofrecer a los estudiantes muestras de lengua para que puedan completar la reflexión de 2.7., además de practicar lo aprendido hasta el momento. Motive la actividad preguntando a los alumnos si conocen las ciudades y qué saben de ellas. A continuación, pídale que, según su opinión, completen la actividad. Para corregirla, distribuya a los alumnos en parejas y reparta las tarjetas de la ficha 2 (a cada pareja la información sobre una ciudad). Pídale, primero, que la completen con *ser, estar, tener* o la palabra que falta, según la imagen. Después, para comprobar sus respuestas de 2.6., hágales que se levanten y que pregunten a sus compañeros la información que les falta sobre las otras ciudades.

**1. f; 2. v; 3. v; 4. v; 5. f; 6. v; 7. v; 8. f; 9. f; 10. v.**

**Montevideo:** es la capital y ciudad más grande de la República Oriental del Uruguay. Es, además, sede administrativa del Mercosur y de la ALADI (Asociación latinoamericana de integración). Uno de sus atractivos es su enclave geográfico: tiene una bahía que forma un puerto natural, que es uno de los más importantes del Cono Sur. Es la ciudad hispanoamericana con la mayor calidad de vida y se encuentra entre las 30 ciudades más seguras del mundo.

**México D.F.:** es la capital de los Estados Unidos Mexicanos. Es el centro político y económico del país y la segunda metrópoli más grande del mundo, solo después de Tokio (Japón). Cuenta con más de 19 millones de habitantes y posee la calle más grande del mundo, con 25 km (Insurgentes). Tiene un pasado prehispánico y conserva una impresionante ciudad sagrada: Teotihuacan, famosa por sus pirámides (las más famosas son la Pirámide del Sol y la de la Luna) y cuyas excavaciones arqueológicas continúan en la actualidad.

**Buenos Aires:** es la capital de la República de Argentina. Es el centro cultural más importante de Argentina y uno de los principales de América Latina; su oferta se encuentra representada en la gran cantidad de museos, teatros y bibliotecas. Fue elegida por la UNESCO como Ciudad del Diseño en el año 2005.

**Bogotá:** es la capital de Colombia y está ubicada en el centro del país, en la zona conocida como Sabana de Bogotá. Se la conoce con el apodo de “La Atenas sudamericana” por la diversidad cultural y social que se encuentra en su área urbana; dispone de una gran variedad de museos y teatros, entre los que destaca El Museo Botero, donde pueden encontrarse, además de 123 obras de Fernando Botero, 87 obras de artistas internacionales como Picasso, Miró, Degas, Monet, entre muchos otros.

**Santiago de Chile:** es la capital y principal núcleo urbano de Chile. Aunque ningún monumento santiaguino ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, tres ya han sido propuestos por el gobierno chileno: el Santuario incásico del cerro El Plomo, la Iglesia y Convento de San Francisco y el Palacio de La Moneda.





### Ficha 2. ¿Qué sabes de...?

Montevideo: 1. Es; 2. puerto; 3. Está; 4. playa; 5. Es; 6. Es. México D.F.: 1. Es; 2. Es; 3. Es; 4. Tiene; 5. Está; 6. museos. Santiago de Chile: 1. Es; 2. Está; 3. Es; 4. estrechas; 5. Tiene. Bogotá: 1. Está; 2. Es; 3. Es/parque; 4. Es; 5. Tiene. Buenos Aires: 1. Es; 2. costa; 3. Tiene; 4. Es; 5. Tiene.

**2.7.** Actividad de reflexión lingüística. Explíqueles que *monumentos* y *habitantes* son palabras masculinas y que la segunda normalmente se usa en plural.

**2.8., 2.8.1. y 2.8.2.** Actividad opcional. Divida la clase en cinco grupos y reparta a cada uno una tarjeta de la ficha 3. Deje a cada grupo que, a partir de la localización, la información que se les da y los conocimientos que ellos tengan sobre la ciudad, hablen sobre ella. Circule entre ellos y anímelos a que utilicen el vocabulario y estructuras aprendidas para describir ciudades. Después, invítelos a descubrir las ciudades de los otros grupos haciendo preguntas de respuesta *sí* o *no*.

Una alternativa es que ellos piensen en otras ciudades que conocen y las describan para que sus compañeros las adivinen.



### Ficha 3. Más ciudades.

**2.9.** La finalidad de esta actividad es la interacción para conocer más cosas sobre los países de los alumnos. La dinámica es la siguiente:

1.º Dibuje en la pizarra el gráfico que se muestra más abajo y escriba, ayudado por la clase, los nombres de las ciudades de los estudiantes.

Ciudad	Creo que...	Me gustaría saber...

2.º Explique a los alumnos que en la columna de *Creo que* deberán escribir una frase sobre cada ciudad con informaciones, conocimientos, etc. que creen saber, y en la de *Me gustaría saber*, pueden hacer una pregunta sobre cualquier cosa que quieran conocer de cada ciudad. Complete la explicación sobre los exponentes que vienen en el libro, poniendo un ejemplo sobre la ciudad en la que están estudiando español.

3.º Pídale que se levanten y realicen la actividad en la pizarra.

4.º Una vez que todos hayan escrito algo, déjeles unos minutos para que lo lean silenciosamente. Pida a cada alumno que hable sobre su ciudad, rectificando o ratificando las informaciones que sus compañeros han escrito en *Creo que* y contestando a las preguntas de *Me gustaría saber*.

## 3 Comprar en la ciudad

En este epígrafe se presenta el vocabulario de comida y bebida y los exponentes necesarios para comprar en una tienda. También se ofrece información sobre el tipo de tiendas y horarios comerciales de España.

**3.1.** En primer lugar, presente la tabla explicando cada uno de los diferentes tipos de establecimientos: la diferencia fundamental entre ellos es el tamaño (en el ejercicio están ordenados de más grandes a más pequeños). Si tiene posibilidad, muestre una imagen de cada uno. Invítelos a que, en parejas, completen la información según su opinión: qué horario piensan que tiene cada uno, en cuál de ellos hay más posibilidad de encontrar todo tipo de productos y de encontrar más ofertas (precios más baratos), y qué aspecto positivo señalarían de cada uno. Para comprobar sus opiniones, reparta el texto de la ficha 4. Preenseñe las siguientes palabras: *frutería*, *panadería* y *carnicería*. Anímelos a que desarrollen sus estrategias de lectura: explíqueles que no se detengan ante palabras desconocidas; se trata de seleccionar la información relevante para resolver la actividad.



### Ficha 4. A la compra.

	Hipermercado	Supermercado	Tiendas pequeñas	Tiendas de inmigrantes
<b>Horario.</b>	9.00 a 22.00	9.00 a 21.00	9.30 a 13.30 16.30 a 20.00	9.00 a 00.00
<b>Posibilidad de encontrar todo tipo de productos.</b>	sí	sí	no	no
<b>Cerca de casa.</b>	no	sí	sí	sí
<b>Posibilidad de más ofertas.</b>	sí	sí	no	no
<b>Un aspecto positivo.</b>	Más variedad de productos y marcas.	No cierran a mediodía.	Más calidad en los productos frescos.	Comprar algo un domingo o después de las 22.00.

**3.1.1.** La actividad sirve para presentar el vocabulario de comida y bebida. En la ficha 5 se ofrecen tarjetas con imágenes, que puede utilizar de la siguiente manera:

- 1.º Escriba el esquema de la actividad del libro en la pizarra, recorte las tarjetas y repártalas entre los alumnos. Pídale que las peguen debajo de la categoría a la que pertenecen.
- 2.º A partir de las imágenes, pregunte por la palabra en español y enséñela si no la conocen. Anímelos a que las vayan repitiendo según las va presentando.
- 3.º Distribuya a los alumnos en parejas y pídale que discutan entre ellos y completen la columna 1 de la actividad.





### Ficha 5. ¿Qué compramos?

1. pasta; 2. cebollas y ajos; 3. arroz; 4. café; 5. latas; 6. refrescos; 7. queso y embutidos; 8. azúcar; 9. cerveza; 10. tomates y lechuga; 11. patatas; 12. mayonesa; 13. leche; 14. yogur; 15. galletas; 16. sal; 17. pan de molde; 18. cereales. 19. fruta; 20. huevos.

3.1.2. Preenseñe: *embutidos*.

1. café, leche, azúcar, fruta; 2. aceite, sal, vinagre, ajo, cebolla; 3. pasta, arroz, patatas, huevos, latas, queso, embutidos, pan de molde; 4. cervezas, refrescos.

### 3.2.

La actividad sirve para sistematizar el vocabulario que acaban de aprender y presentar el de los envases y medidas. Se acompaña la transparencia 6 con nuevas imágenes de léxico. Invite a los estudiantes a que completen los cuadros con vocabulario que ellos conocen.

1. A. lata; B. botella; C. bote; D. paquete. 2. d. docena; e. barra.



### Transparencia 6. Seguimos comprando.

### 3.3.

Actividad opcional. Motive la actividad con la imagen del mercado: muestre la transparencia 7 con el mercado de La Boquería de Barcelona, diciéndoles que es uno de los mercados más famosos de la ciudad. Explique a los alumnos las palabras *ministra*, *ministerio* y *promoción* que aparecen en el artículo y pregúnteles por qué creen que la ministra quiere promocionar estos establecimientos. Trate de llegar con ellos a la idea de que estos están desapareciendo por el éxito de los centros comerciales.



### Transparencia 7. Mercado de abastos.

3.3.1. Para realizar el debate que se propone en la actividad, se acompaña la ficha 6. La dinámica es la siguiente:

- 1.º Divida la clase en grupos, recorte las tarjetas referidas a *argumentos* y entrégueles una copia a cada grupo. Pida que clasifiquen los argumentos en dos columnas: a *favor* o *en contra* de los mercados.
- 2.º Recorte el segundo grupo de tarjetas y dé una copia a cada grupo. Diga que relacionen el argumento con su contraargumento.
- 3.º Pida a los estudiantes que vuelvan a leer los textos y que se fijen en las estructuras destacadas. Pregúnteles si comprenden la explicación que aparece en la actividad de su libro y complétela, si es necesario.
- 4.º Invítelos a continuar el debate iniciado en la actividad: indíqueles que discutan con la clase las afirmaciones con las que están más de acuerdo, que ofrezcan otras ideas, etc. Si lo considera necesario, déjeles tiempo para generar ideas antes de comenzar la discusión.



### Ficha 6. Argumentos.

1. A favor: 1, 4, 5, 6. En contra: 2, 3; 2. a. 6; b. 3; c. 1; d. 2; e. 5; f. 4.

Actividad extra: en la ficha 7 se ofrece una comprensión lectora sobre los diferentes tipos de establecimientos.



### Ficha 7. Tiendas.

1. 1. d; 2. c; 3. a; 4. b; 5. e. 2. A. 2; B. 1; C. 2.

**3.4.** Para presentar los exponentes más frecuentes que se utilizan para ir al supermercado, se sugiere esta actividad que permite sondear y comprobar los conocimientos que tienen los alumnos sobre los contenidos. Al mismo tiempo, se les está desarrollando una estrategia de aprendizaje: relacionar los nuevos contenidos con otros ya aprendidos. Los estudiantes pueden intentar arriesgarse, si se les advierte que piensen en otras situaciones parecidas que conocen. La actividad se corregirá con la audición de la actividad siguiente.

En la transparencia 8 se ofrece un resumen con los exponentes más frecuentes que se utilizan para hacer la compra. Proyéctela y asegúrese de que entienden la diferencia entre las dos preguntas sobre el precio (*¿A cómo está/n?* y *¿Cuánto es?*); en este nivel, consideramos que puede ser suficiente con la explicación que aparece en la transparencia.



**Transparencia 8. En el supermercado.**

**3.4.1.** 1. a; 2. c; 3. b; 4. b; 5. c.

**3.4.2.** Actividad de reflexión sobre el uso de los adjetivos y pronombres indefinidos. Pida a los alumnos que se fijen en la cuestión 4 de la actividad 3.4. para completar el cuadro. Explique a los alumnos, mediante ejemplos, la concordancia entre el adjetivo y el sustantivo en *alguno/a/os/as* y en *ninguno/a* (hágales ver que en este caso no existe el plural). Es conveniente explicarles también que, en el caso de los adjetivos y pronombres negativos, cuando decimos *no*, en la frase aparecen dos negaciones: *No, nada más, gracias. No hay ninguna.*

1. algo; 2. algo; 3. nada; 4. alguna.

**3.5.** Una vez que hayan ordenado los diálogos, pídale que sin mirarlos simulen las conversaciones.

#### En la frutería

**Dependiente:** Hola. Buenos días.

Cliente: Buenos días/Hola.

**Dependiente:** ¿Qué le pongo?/¿Qué quería?

Cliente: ¿Me pone medio de peras?

**Dependiente:** ¿Alguna cosa más?/¿Algo más?

Cliente: ¿A cómo están las manzanas?

**Dependiente:** A 2 euros.

Cliente: Pues, me pone medio de manzanas y un kilo de naranjas.

**Dependiente:** Aquí tiene. ¿Algo más?/¿Algo más?

Cliente: No, gracias. ¿Cuánto es?/Nada más, gracias. ¿Cuánto es?

**Dependiente:** Son 6 euros.

#### En la carnicería

**Dependiente:** Hola. Buenos días.

Cliente: Hola/Buenos días.

**Dependiente:** ¿Qué quería?/¿Qué le pongo?

Cliente: Pues, un cuarto de jamón.

**Dependiente:** ¿Algo más?/¿Alguna cosa más?

Cliente: ¿A cómo están las chuletas de cordero?

**Dependiente:** A 7 euros, y la carne es muy fresca.

Cliente: Pues, me pone un kilo.

**Dependiente:** ¿Algo más?/Aquí tiene. ¿Algo más?

Cliente: Nada más, gracias. ¿Cuánto es?/No, gracias. ¿Cuánto es?

**Dependiente:** Son 12 euros.