



Unidad 1

ESPAÑA: La infraestructura natural de la economía española

AMÉRICA LATINA: Argentina

Sección	Tema
España en su economía	Fundamentos de la economía española
La prensa informa	Influencia de los fenómenos meteorológicos en la economía
Así nos ven, así nos vemos	Rasgos culturales del hombre y la mujer de negocios en Argentina
Viaje a la economía de América Latina	Fundamentos de la economía argentina
Zona Web	España: Instituto Nacional de Meteorología de España
	Argentina: Ministerio de Economía de la República de Argentina

1.1. ESPAÑA EN SU ECONOMÍA

1.1.A. Preparación

1. Amplía tu vocabulario: intenta clasificar las siguientes palabras en los dos campos léxicos que te ofrecemos. Comenta los resultados con tu compañero.

- | | | | | |
|--------------------|---------------|-------------|--------------|------------------------|
| 1. infraestructura | 3. cordillera | 5. erosión | 7. orografía | 9. superficie forestal |
| 2. recursos | 4. embalse | 6. regadíos | 8. energía | 10. deforestación |

GEOGRAFÍA

ECONOMÍA

2. ¿Crees que hay una relación estrecha entre la economía de un país y su geografía? Razona tu respuesta.

1.1.B. Texto

LA INFRAESTRUCTURA NATURAL DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Los fundamentos de la economía española (al igual que la economía de cualquier país) se apoyan en recursos físicos y humanos. La **infraestructura** y los recursos naturales están en relación con las condiciones del espacio geográfico donde vivimos. El análisis de la relación entre el **sistema productivo** y los recursos disponibles es muy complejo y se pueden mezclar muchos asuntos diferentes. Los elementos más básicos son los siguientes:

España está en el límite de la zona templada (donde está la mayor parte de los países europeos), ya que en la mayor parte de su superficie los veranos son africanos (muy calurosos) y, por la altitud de las tierras, los inviernos son fríos. Sin embargo, lo más importante es que las lluvias son escasas e irregulares en casi todo el país y ello provoca frecuentes **sequías**, sobre todo en la mitad sur.

Los **regadíos** han sido la vía para compensar los escasos aportes de agua necesaria para elevar la producción de la agricultura. Y los instrumentos utilizados han sido la construcción de embalses o la explotación de aguas subterráneas. En este terreno España es un país muy avanzado.

La **orografía** ha sido y es un factor clave. Más del 60% del territorio español se encuentra entre los 500 y los más de 1000 metros de altura sobre el nivel del mar. La abundancia de montañas dificultó la construcción de ferrocarriles y carreteras, limitó el desarrollo económico y aisló a muchas regiones entre sí, separando al país de Europa, sobre todo por la cordillera de los Pirineos.

El suelo en España es, desde un punto de vista agronómico, de mala calidad o mediocre. En torno al 90% se incluye dentro de esa valoración negativa. Por otra parte, el problema del abastecimiento energético constituye otro obstáculo bastante importante. La escasez de fuentes de energía primaria disponibles en España ha encarecido históricamente su desarrollo económico, ya que en la actualidad apenas el 20% de nuestras necesidades están cubiertas por fuentes de origen propio. La **energía hidráulica** y



las otras **energías renovables** son las únicas que no tienen que importarse. La producción nacional solo cubre en torno al 30% de la demanda de carbón, el 1% de las necesidades de gas natural y el 0,5% de las de petróleo.

En cambio, los recursos minerales no energéticos han sido muy abundantes en España desde tiempos muy antiguos. Los mejores yacimientos de mineral de hierro, cobre y plomo se hallan exhaustos, si bien la minería del cinc, las piritas, el mercurio y las potasas tienen todavía un futuro brillante.

En cuanto a los llamados recursos bióticos (productos agrícolas, ganaderos, pesqueros, forestales, etc.), España presenta un panorama bastante bueno, aunque los recursos pesqueros en las aguas españolas estén bastante agotados y nuestra superficie forestal apenas supere el 5% del valor de la producción agraria total del país.

Los temas del medioambiente no pueden olvidarse. La **erosión** del suelo, la **deforestación** y la **desertización** son los problemas más graves y están unidos a las sequías cíclicas y las pérdidas de cubierta vegetal provocadas por la acción del hombre. También existen problemas de contaminación atmosférica, fluvial y marítima, pero no alcanzan el nivel de riesgo de los anteriores. No obstante, la acción decidida de los gobiernos nacionales y regionales ha mejorado significativamente la recuperación de la superficie forestal del país en el último decenio.



1.1.C. ¿Qué sabes tú?

1. Une los conceptos con sus definiciones correspondientes.

1. sequía 2. agronomía 3. erosión 4. contaminación

- a) Desgaste causado en la superficie de rocas, terrenos, etc. por medio de la acción de elementos tales como el viento y el agua.
- b) Falta de lluvias durante un largo periodo de tiempo.
- c) Conjunto de conocimientos que pueden ser aplicados al cultivo de la tierra.
- d) Alteración de la pureza de algo al incorporarle bacterias o gérmenes.

2. Indica si las afirmaciones siguientes son verdaderas o falsas.

- | | V | F |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. La contaminación marítima es uno de los problemas medioambientales más graves. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. España cubre todas sus necesidades de carbón y una parte importante de las de gas natural. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. En casi toda España los veranos son muy calurosos y los inviernos suaves. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. La sequía, la deforestación y otros problemas similares son las preocupaciones medioambientales más importantes en España. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. La elevación del suelo no ha sido un obstáculo para el desarrollo económico del país. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3. Elige la respuesta adecuada.

1. Los productos agrícolas, ganaderos, pesqueros o forestales se llaman también...

- a) recursos bióticos
- b) recursos naturales
- c) recursos energéticos
- d) recursos agronómicos

2. Los recursos minerales más abundantes actualmente en España son...

- a) cobre y plomo
- b) cinc y piritas
- c) oro y plata
- d) hierro y bronce

3. Los fundamentos de la economía del país se apoyan en los...

- a) recursos marítimos y fluviales
- b) recursos minerales y energéticos
- c) infraestructuras y recursos naturales
- d) recursos físicos y humanos

4. En los embalses se puede producir lo que se conoce como...

- a) energía primaria
- b) energía renovable
- c) energía hidráulica
- d) energía nuclear

5. La erosión del suelo está unida a los problemas de...

- a) sequía y contaminación atmosférica
- b) contaminación fluvial y marítima
- c) minería y yacimientos
- d) desertización y deforestación

6. El problema del abastecimiento energético lo provocan...

- a) el petróleo y el gas natural
- b) las energías renovables
- c) el hierro y el plomo
- d) el mercurio y las potasas

7. La producción nacional de energía apenas cubre las necesidades del país un...

- a) 8%
- b) 20%
- c) 60%
- d) 90%

8. La producción propia de gas natural cubre las necesidades del país en un...

- a) 1%
- b) 8%
- c) 30%
- d) 60%

9. El porcentaje del suelo que se considera de una calidad deficiente es un...

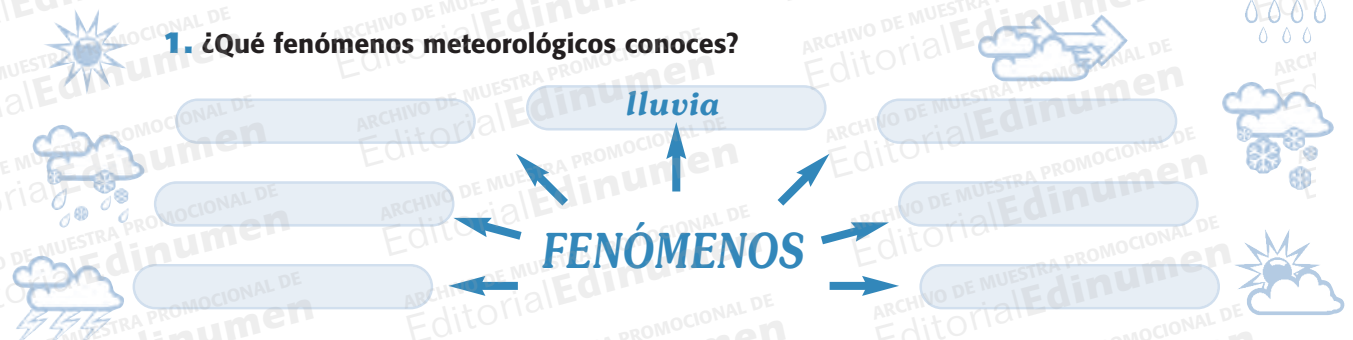
- a) 8%
- b) 15%
- c) 30%
- d) 90%

1.2. LA PRENSA INFORMA

1.2.A. Prelectura

“Nunca llueve a gusto de todos”

1. ¿Qué fenómenos meteorológicos conoces?



2. ¿Cómo crees tú que pueden afectar los fenómenos meteorológicos a la economía de un país?

EL ALTO PRECIO DE LAS INCLEMENCIAS

El campo perdió 600 millones de euros por heladas y sequías en la última campaña

La sequía que se registra desde otoño y a la que se han sumado los **temporales** y las **heladas** de los últimos meses han provocado graves daños en el conjunto de las producciones. Las pérdidas para la agricultura se elevan a 600 millones de euros. Estas pérdidas se concentran especialmente en las regiones de Levante, Canarias y Andalucía.

Según los datos manejados por ASAJA (Asociación de Jóvenes Agricultores) y la FEPEX (Federación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas), los mayores daños se han producido en los **productos hortofrutícolas**, los **invernaderos**, los cereales y olivares. En este último caso, si se mantienen estas condiciones climáticas en las próximas semanas, entonces las pérdidas podrían ser catastróficas para esta campaña.

Junto a la falta de agua, el **sector agrario** se vio afectado en los últimos meses por los **temporales** ocasionales que tuvieron una incidencia muy negativa en algunas zonas de **invernaderos** en Andalucía Oriental, Levante y, fundamentalmente, Canarias. Los daños se concentraron en los cultivos de plataneras y en el de tomate.



A la sequía y los temporales de agua y viento se han sumado últimamente las bajas temperaturas con fuertes **heladas** en la mitad sur de la Península y Levante con las pérdidas para el conjunto de los **cultivos tempranos bajo plástico**. Los fríos frenaron el desarrollo de las producciones, provocando un recorte de las **exportaciones** hacia el **mercado comunitario**.

Adaptación del artículo de Vidal Maté en *El País Negocios*

1.2.C. Actividades

1. Menciona tres factores que condicionan la productividad en la agricultura.

2. Contesta a las siguientes preguntas relacionadas con el artículo.

- ¿Qué regiones del país y qué productos han sufrido las inclemencias?
- ¿Qué efectos han tenido los temporales en las Islas Canarias?
- ¿Qué quiere decir "campaña" en este texto?

3. Relaciona los conceptos de las dos columnas.

- | | | |
|-------------------|--------------------------|------------------------|
| 1. inclemencias | <input type="checkbox"/> | a) federación |
| 2. pérdidas | <input type="checkbox"/> | b) cultivos |
| 3. canalizaciones | <input type="checkbox"/> | c) sector agrario |
| 4. producciones | <input type="checkbox"/> | d) temporales |
| 5. exportaciones | <input type="checkbox"/> | e) riegos |
| 6. remolacha | <input type="checkbox"/> | f) bajas temperaturas |
| 7. asociación | <input type="checkbox"/> | g) daños |
| 8. heladas | <input type="checkbox"/> | h) calor |
| 9. el campo | <input type="checkbox"/> | i) mercado comunitario |
| 10. sequías | <input type="checkbox"/> | j) azúcar |

4. ¿Sabías que existen dos Españas: la húmeda y la seca? Diferencia en el mapa con la ayuda del texto precedente las zonas húmedas, las secas y las muy secas.



1.2.D. Libertad de expresión

1. Escribe tu opinión sobre el siguiente tema basándote en las ideas que te proponemos y aporta algo de tu propia cosecha.

Cambio climático

- La acción del hombre sobre el clima en los últimos 50 años.
- Deterioro progresivo y continuo de la naturaleza y su incidencia en la agricultura.
- Migraciones.

1.3. ASÍ NOS VEN, ASÍ NOS VEMOS

1.3.A. Prelectura

1. Habla con tus compañeros y contesta a las siguientes preguntas.

- ¿Cuál crees tú que es el tiempo de espera que en tu país se considera adecuado en una cita? ¿Te parece que la puntualidad es una cualidad importante en una persona?
- ¿Qué crees que significa el refrán "Las cosas de palacio van despacio"? ¿Existe algún dicho equivalente en tu idioma?
- Cada país tiene diferentes nociones de lo que significa vestirse formalmente. Teniendo en cuenta la cultura de tu país, explica cómo crees que sería correcto vestirse para las siguientes ocasiones:
 - una cena formal
 - una reunión de negocios
 - una visita a la familia de tu novio o novia

1.3.B. Texto

ARGENTINA

ENTRE los países latinoamericanos, Argentina es conocida como el más europeo de todos e incluso la ciudad de Buenos Aires es a menudo llamada "el París de América". Esto es al menos cierto en lo que se refiere a su población, cuya mayoría procede de Italia y España.

De los argentinos se dice que son acogedores, cordiales y emotivos, si bien con cierta tendencia al dramatismo. La corrección y la cordialidad en su trato puede inducir a que el visitante piense que trabar amistad es algo inmediato, cuando en realidad se trata de un proceso que suele llevar su tiempo. Por otro lado, la familia es un elemento esencial en el tejido social de Argentina. También la religión católica, que sigue más del 90% de la población, ejerce una gran influencia en la manera de ser de los argentinos. Estos valores trascienden el mero trato personal y se ven reflejados en la sociedad en general, dejando su clara huella en la cultura de los negocios.

Las buenas relaciones personales son importantes y un largo almuerzo de negocios puede ser decisivo para cerrar un buen trato. Si invitan a comer a la casa a alguien, es costumbre llevar regalos a los anfitriones: flores, libros o cerámica son buenas opciones. Por lo general, es conveniente evitar los temas de conversación relacionados con la política y la guerra de Las Malvinas. En cambio, hablar sobre cultura, viajes, fútbol y otros deportes puede asegurar un ambiente muy cordial. La forma de vestir es también importante, asociándose a ella la clase y el prestigio personal. El estilo europeo y conservador es el que predomina, tanto para los hombres como para las mujeres. Los complementos de calidad, pero sin excesos, no pasan desapercibidos.

Para hacer negocios en Argentina es conveniente indicar claramente el cargo que uno tiene para que el interlocutor de este país tenga claro el nivel jerárquico correspondiente. La presencia de la mujer en puestos elevados de las empresas es todavía escasa, pero está mejorando mucho en los últimos años, sobre todo en la administración pública.



Aunque pueda sorprender a aquellos que se mueven por otros países de Hispanoamérica, los horarios suelen respetarse y la puntualidad se valora, si bien esperar algunos minutos es normal. Debido a la inestabilidad económica y financiera del país, algo que no suelen comprender los negociadores de otros países es que en Argentina es frecuente revisar o replantear acuerdos que, aparentemente, habían quedado cerrados con anterioridad. Tampoco se suelen concluir los acuerdos en la mesa de negociaciones, sino en la esfera de la alta dirección.

Adaptación de un artículo de F. J. Safont en *El Exportador*

1.3.C. Actividades

1. La reunión. De lo leído anteriormente podemos deducir algunas características que definen al negociador argentino.

a) Con un compañero escribe a continuación las que consideres más importantes.

El negociador o la negociadora de Argentina

b) Ahora, intenta escribir algunos de los elementos que deberían caracterizar al hombre o mujer de negocios de tu país. Escríbelas en el siguiente recuadro y compáralas con las de tu compañero.

El negociador o la negociadora de tu país

2. Discusión. ¿Cuáles son los puntos que estos dos negociadores tienen en común? ¿Y las diferencias? ¿Crees que las negociaciones entre ellos se desarrollarían con fluidez? ¿Piensas que podría haber malentendidos? ¿Cuáles?