

Unidad 1

1.1. ESPAÑA EN SU ECONOMÍA

1.1.A. Preparación

1. **GEOGRAFÍA:** 3, 4, 5, 7, 9. **ECONOMÍA:** 1, 2, 6, 8, 10.
2. Existe una relación estrecha entre la economía de un país y su geografía, ya que las infraestructuras y los recursos naturales están condicionados por el espacio geográfico.

1.1.C. ¿Qué sabes tú?

1. a. 3, b. 1, c. 2, d. 4.
2. 1. F, 2. F, 3. F, 4. V, 5. F.
3. 1. a, 2. b, 3. d, 4. c, 5. d, 6. a, 7. b, 8. b, 9. d.

1.2. LA PRENSA INFORMA

1.2.A. Prelectura

1. lluvia, sequía, viento, huracán, heladas, nieve, granizo, tormentas, temporales, etc.
2. Los fenómenos meteorológicos pueden afectar de forma negativa a la agricultura con sequías, inundaciones, heladas y de forma positiva con la creación de energía eólica y solar.

1.2.C. Actividades

1. clima, costes de producción, cambios de producción.
2. a) **Regiones:** Levante, Canarias y Andalucía. **Productos:** hortofrutícolas, invernaderos, cereales y olivares.
b) Los temporales se llevaron por delante las instalaciones productivas y las canalizaciones de riegos. Especialmente dañados quedaron los cultivos de plataneras y de tomates.
c) El tiempo que dura la labor agrícola de la recolección del producto.

3. 1. d, 2. g, 3. e, 4. b, 5. i, 6. j, 7. a, 8. f, 9. c, 10. h.

4. **Muy secas:** sur y sureste. **Secas:** centro y oeste. **Húmedas:** Norte.

1.2.D. Libertad de expresión

1. Actividad escrita. Respuestas abiertas.

1.3. ASÍ NOS VEN, ASÍ NOS VEMOS.....

1.3.A. Prelectura

1. a) Las respuestas varían.
- b) "Las cosas de palacio van despacio". Refrán que recuerda la tradicional lentitud de los procesos burocráticos y legales en muchos países. Su equivalente en inglés sería: "The mills of God grind slowly", aunque en este caso no se hace referencia a la administración pública, como en español.
- c) Las respuestas son variables.

1.3.C. Actividades

1. a) El negociador o la negociadora de Argentina: correcto/a, cordial, emotivo/a, le da importancia a la familia, respeta las jerarquías, se viste de manera conservadora, suele respetar los horarios, aunque admite pequeños retrasos.
- b) Las respuestas varían en función de la descripción del negociador de su país y en la discusión.

3. **Minidrama.** En esta sección se debe llamar la atención al alumno sobre la corrección de los registros lingüísticos usados por ambos interlocutores, así como la pragmática lingüística y cultural y su importancia para la comunicación. Finalmente debemos dar a conocer las diferencias léxicas entre el español de Argentina y el peninsular, diferencias de significado y correspondencia entre dos palabras diferentes.

Para un hombre o una mujer de negocios que va a trabajar a Argentina es importante saber que, aunque normalmente los horarios se respetan, no es de extrañar que haya que esperar un poco de vez en cuando.

- a) Al escribir el correo electrónico, primero Kurt debe explicar por qué se fue tan pronto, y además debería pedir disculpas antes de solicitar una nueva cita.
- c) Kurt Schneider saluda a Adolfo Messi con un "Hola, ¿qué tal?", lo que puede parecer un poco informal para una reunión de negocios con un

cliente con el cual acabas de tener un pequeño malentendido. Además, utiliza expresiones demasiado coloquiales “guiri” (turista/extranjero) y “guay” (bueno).

Comentario:

Cuando Adolfo le comenta a Kurt la posibilidad de visitar galerías de arte en Buenos Aires, Kurt evidentemente ha entendido mal a Adolfo, piensa que habla de la ciudad en general.

Parece que la transición de hablar de la familia a comenzar a hablar de negocios es un poco brusca. En este caso cabe la posibilidad de que Adolfo haya ofendido a Kurt por hablar de asuntos privados en el contexto de una negociación.

d) Damos a continuación la equivalencia de algunos argentinismos con el español peninsular:

Pararse: ponerse de pie.

Macanudo: guay.

Discar: marcar un número o llamar por teléfono.

Dar una mano: echar una mano.

Costo: coste.

Lunfardo: forma de hablar en Buenos Aires.

Comisión directiva: Junta directiva.

Colimba: Servicio Militar (viene de corre, limpia y barre).

Changa: chapuza.

Celular: teléfono móvil.

Boludo: tonto.

Batifondo: alboroto.

Atado: cajetilla de tabaco.

Baldío: solar.

Hora pico: hora punta.

Apurarse: darse prisa.

Receso: vacaciones.

Villa miseria: barrio de chabolas.

Remito: albarán.

4. Respuestas abiertas.

1.4. VIAJE A LA ECONOMÍA DE AMÉRICA LATINA: ARGENTINA

1.4.A. Panorama de los sectores económicos

1. Prelectura.

a) En economía normalmente se distinguen cuatro tipos de sectores:

Primario: es el que abarca las actividades que significan una extracción de la naturaleza, sin más transformaciones que las realizadas por esta. Forman parte de este sector la minería, la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca.

Secundario: es el que cubre las actividades que implican la transformación de alimentos y materias primas a través de los más variados procesos industriales. Normalmente se incluyen siderurgias, industrias mecánicas, química, textil, bienes de consumo, *hardware* informático, etc. La construcción, aunque se considera dentro de este sector, suele contabilizarse aparte pues su importancia le confiere entidad propia.

Terciario: en él se agrupan las actividades que utilizan distintos tipos de equipos y de trabajo humano para atender las demandas de transportes, comunicaciones, banca, bolsa, seguros, turismo, etc. Tiene una importancia creciente en las economías más avanzadas, hasta el punto de que se habla de *sociedad de servicios, centro de servicios, etc.*

Cuaternario: con discusiones al respecto, se denomina así al conjunto de actividades que están dirigidas a satisfacer las nuevas demandas de una sociedad con posibilidades crecientes de ocio, entre ellas, los espectáculos, la gastronomía, la información, etc.

Habría que destacar que además de estos cuatro sectores también podemos distinguir los siguientes:

Sector exterior: comprende el conjunto de las relaciones económicas de un país con el resto del mundo. Para su estudio, las principales fuentes de información son la balanza de pagos y las estadísticas de aduanas.

Sector público: dentro de la economía, todo el ámbito que está directamente controlado por los poderes políticos, no solo las administraciones en el sentido estricto de la contabilidad nacional, sino también las empresas en las que participa el Estado o sus órganos autónomos.

- b) El PIB se puede definir como la suma del valor de todos los bienes y servicios finales producidos en el país –por lo cual se le llama interior– en un año. Se le llama bruto porque en él no se deducen las amortizaciones.

El PIB se distribuye entre todos los sectores económicos que aportan riqueza y actividad económica a un país.

3. Comprendiendo el texto.

- a) Las diferencias guardan una estrecha relación con las inversiones de las multinacionales y los aranceles, ya que en los años 70 ayudaron a la mejora de la economía argentina, mientras que en los 80 decayeron, lo cual supuso una disminución del capital proveniente de empresas extranjeras. Sin embargo, en los 90 volvió a ser igual que en los 70 aunque con mayor desequilibrio económico.
- b) Los sectores más desarrollados son el primario con la carne y el terciario con el turismo. El menos desarrollado es la minería dentro del sector primario.

- c) Respuesta abierta.
- d) Al cambiar las leyes de un país constantemente no se puede garantizar el cumplimiento de acuerdos o contratos, elementos muy importantes para los inversores extranjeros.

1.4.B. Bloc de notas para el hombre y la mujer de negocios

1. Hay que sumarle el 21% por lo tanto tendríamos $2000 + 420 = 2420$ pesos.

Producto	Porcentaje	Producto	Porcentaje
Medicamentos	21%	Seguro de enfermedad	10,5 %
Un coche	21%	Pan	Exento de impuestos
Un litro de leche	Exento de impuestos	Libros	Exento de impuestos

3. Respuesta abierta.

1.4.C. Noticias breves

1. Respuesta abierta.

1.5.

ZON@ WEB

a la Zona Web de todas las unidades

En esta sección preferimos dejar de una manera más flexible el papel del profesor, ya que las páginas sugeridas se prestan a una gran variedad de formas de explotación en el aula y creemos que es el profesor el que debe orientarlas a los objetivos que se proponga en clase.

El enfoque que hemos decidido sugerir se fundamenta en el conocido **enfoque por tareas**. En nuestras tareas proponemos varios tipos de acciones. En general, proporcionamos una serie de tareas posibilitadoras o capacitadoras que permitan al alumno la realización de una tarea final. En este caso hemos decidido capacitar al alumno desde el punto de vista temático y sociocultural, ya que pretendemos dotarlo con conocimientos de diversos aspectos y temas socioculturales que guardan una relación con la tarea final.

Otros tipos de tareas serán utilizados en otras secciones diferentes de la unidad. Así, por ejemplo, se capacita al alumno desde el punto de vista lingüístico, ya que se le dan a conocer diferentes elementos del vocabulario relacionados con el tema o desde un punto de vista comunicativo. A veces debe efectuar una negociación de significado con un compañero/a e, incluso, desde el punto de vista discente, por el simple hecho de tener que formular diferentes hipótesis, sección de recursos, etc. De esta manera, en la sección 1, en relación a Argentina, la tarea final sería la siguiente:

Necesitas escribir un informe sobre algunos aspectos de los productos alimenticios que se producen en Argentina.

Para ello el alumno debe haber conocido anteriormente aspectos de la vida económica de Argentina que le posibilitarán realizar esa tarea final. Lógicamente, partimos también de que el estudiante posee una serie de conocimientos previos del mundo y esto lo hemos querido tener en cuenta para que se vea más involucrado en dicho proceso. Por esta razón, le preguntamos sobre aspectos concretos de su país, ya que así conseguiremos que su competencia intercultural aumente.

Respecto a la sección dedicada a España, el proceso a seguir sería el mismo.

Soluciones